



VISOKA ŠKOLA ZA TURIZAM I MENADŽMENT KONJIC

SAMOEVALUACIONI IZVJEŠTAJ

Konjic, novembar 2023.godine

SADRŽAJ

1. UVOD	5
1.1. Historija i organizacija Visoke škole za turizam i menadžment Konjic.....	8
1.2. Primjena Bolonjskog procesa na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic.....	12
1.3. Istraživanje i naučno – istraživački i/ili umjetnički rad	13
1.4. Veze sa okruženjem, privredom i socijalnim partnerima.....	15
1.5. Finansiranje	16
1.6. Statistički podaci (tabelarni podaci prikupljeni u ovoj ak.godini 2022/23)	16
1.7. Predmeti po godinama i ispitnim rokovima za ak. godine 2022/2023	20
1.8. Kalendar aktivnosti za akademsku godinu 2022/23 na Vstim Konjic.....	35
2. PROVOĐENJE SAMOEVALUACIJE.....	36
2.1. Sastav tima za samoevaluaciju	36
2.2. Postupak samoevaluacije	36
3. RAZVOJ I STRATEGIJA VISOKE ŠKOLE ZA TURIZAM I MENADŽMENT KONJIC	37
3.1. Organizaciona šema	38
3.2. Misija, vizija, strateški ciljevi, relevantni planovi i aktivnosti	39
4. UPRAVLJANJE I UNUTRAŠNJE OSIGURANJE KVALITETA	44
4.1. Organizacija i upravljanje.....	44
4.2. Osiguranje kvaliteta	47
4.3. Studenti	48
4.3.1. Upisna politika.....	48
4.3.2. Uslovi upisa kandidata.....	49
4.3.3. Prohodnost studenata.....	49
4.3.4. Informisanost studenata	49
4.3.5.Zbirni pregled broja studenata	49
4.3.6. Anketa studenata o kvalitetu nastavnog procesa.....	50
4.4. Organizacija i suorganizacija skupova, konferencija i radionica	63
4.5. Primjena praktičnih rezultata.....	63
4.6. Štampani materijali o osiguranju kvaliteta u bolonjskom procesu	63
4.7. Formalni akti o unutrašnjem osiguranju kvaliteta	63
4.8. Uloga studenata u upravljanju Visokom školom.....	63
5. OSIGURANJE KVALITETA STUDIJSKIH PROGRAMA.....	64

5.1. Struktura studijskih programa	65
5.2. Ciljevi i ishodi učenja	95
6. PROCEDURE OCENJIVANJA STUDENATA	105
7. LJUDSKI RESURSI	106
7.1. Principi kadrovske politike.....	106
7.2. Izbor nastavnog osoblja	106
7.3. Napredovanje nastavnog osoblja	108
7.4. Pokrivenost nastave.....	108
8. KVALITET FIZIČKIH RESURSA	110
8.1. Tehnički normativi.....	110
8.2. Oprema za rad.....	110
8.3. Računarska mreža.....	111
8.4. Oprema biblioteke.....	107
9. MEĐUNARODNA SARADNJA	112
9.1. Oblici međunarodne saradnje.....	112
10. PRILOZI	
- Program obazovanja obespravljenih žena	
- Dopisi i rješenja za HEA	

„U svetu nepravde, tražim pravdu.“

prof.dr Marijana Šećibović

1. UVOD

Učimo studente akademskom pisanju, pa im sugerišemo da pisanje uvoda ostave za kraj jer uvod je refleksija na napisani tekst. Pa tako i na kraju naše priče, stigismo do kraja, odnosno do početka. Statistika je ništavna u odnosu na suštinu, a ono zbog čega Vi dolazite je statistika. U startu, između Vas i nas je zid koji se ne može tek tako preći. Za Vas su bitne statistika i postavljene norme te davne 2003.godine, a za nas je 2003.godina, davno prošlo vrijeme (pluskvamperfekat). A tek posle korone, sve je davno, davno prošlo vreme. Vi živite u dalekoj prošlosti a mi u sadašnjosti i budućnosti.

Reflektiramo se na prošlost zbog nanete štete, ušmikanog progona i Kafkinog procesa na bosanski način. Koliko je Kafka bio ispred vremena, pisao je „Proces“ 1914 - 1915.godine a kao da je pisan danas, kao da je pisan za nas, za Visoku školu za turizam i menadžment Konjic, odnosno, za njene vlasnike, akademika Refika Šećibović i prof.dr Marijanu Šećibović. Razlika je samo što se Jozef K miri sa presudom bez otpora u odnosu na nas. Nama krila daju studentice, obespravljene djevojke/žene (Romkinje, žene žrtve nasilja, samohrane majke i djevojke iz siromašnih obitelji) za koje vredi svaki trenutak borbe, svaka riječ iako riječ u ovom svijetu nepravde i loših ljudi naspram glave ne znači ništa ali za nas, riječ je čast i dostojanstvo baš kako Obilić reče na kneževnoj večeri „...kakvi budemo sutra, bićemo dovjeka.“ Djela uvijek govore, i Vaša i naša.

Oni koji sude nisu očekivali ovaj dokument, davno su presudili. Nažalost, probuđeni inat je jači od privida moći i poruke koja je poslata prije četiri i po mjeseca da ovaj proces nećemo proći. Unaprijed osuđeni baš kao Jozef K. A mi ga pišemo u dubokoj vjeri da ćemo uspjeti jer biti priznat i nagrađivan u svijetu (***Prva nagrada u Briselu za Integraciju Roma u Zapadni Balkan i Tursku (27.04.2023.), punopravni članovi u Interreg projektu – Geoparkovi podunavske regije (jun, 2023.), na putu smo za Madrid, u finalu svjetskog takmičenja studentske lige UNWTO (13–15. decembar 2023.)***) a nepriznat i omalovažavan u svojoj zemlji je usud Konstatinovićeve filozofije palanke. Baš nam je iskustvo palanačko, „...palanka je, kaže se, naša sudbina, naš zao udes. Nema niti može da bude promene. U svetu palanke, važnije je dobro se držati ustaljenog običaja nego biti ličnost. Sve što je pretežno lično, individualno (ma u kom pravcu) nepoželjno je pre svega zato što je obećanje „sveta“ , kao čiste negacije palanke , dakle obećanje stilske polivalencije, a ova polivalencija je, za palanački duh, čisto otelotvorenje kakofonije, muzika samog pakla.“

Samoevaluacioni izvještaj koji je pred Vama sadrži sve propisane značajke, lična karta Visoke škole za turizam i menadžment Konjic. Škola je uvučena u prvi proces akreditacije nakon dvije i po godine od početka rada, a sada u proces reakreditacije nakon godinu i šest mjeseci. U međuvremenu, u periodu

od šest godina i devet mjeseci, ušminkani progon i pad: broja studenata, nastavnika u radnom odnosu i umanjene finansije toliko da se visokoškolska ustanova održava na aparatima, a sve to zahvaljujući Agenciji za razvoj visokog obrazovanja i osiguranja kvaliteta Bosne i Hercegovine. Institucija koja u svom naslovu nosi odrednicu „razvoj i osiguranje kvaliteta“ trebalo bi da bude ogledalo ostalim visokoškolskim ustanovama, čime se nažalost ne može pohvaliti jer ni sama nije postala punopravni član EQAR-a. I kao takva, umjesto da gradi partnerske odnose sa visokoškolskim ustanovama, kako bi svi zajedno došli do željenog cilja ona se ponaša istovetno kao njeni osnivači, guši one koji joj smetaju. Ironija.

Jedino svjetlo ove priče sa one druge strane su ljudskost i visoka profesionalnost dojučerašnjeg ministra obrazovanja HNK, prof.dr Rašida Hadžovića, pomoćnice ministra za visoko obrazovanje, gđe Dinke Lasić, kao i tima sa kojim oni sarađuju. U svoje lično ime i u ime svih nastavnika i studenata Visoke škole za turizam i menadžment Konjic se zahvaljujemo prof.dr Rašidu Hadžoviću i pomoćnici ministra, gđi Dinki Lasić na razumjevanju i pružanju prilika da pokažemo koliko možemo i šta sve znamo.

I zaista, pokazali smo koliko možemo i šta znamo, a na Vama je dalje.

Za Visoku školu za turizam i menadžment Konjic ni nebo nije granica, baš kao što ni obrazovanje ne poznaje granice, vjeru ni naciju, a ne poznaje ni odrednicu „privatno“ i „javno“. Obrazovanje je uvijek javno, samo je pitanje ko u njega ulaže i koliko ulaže.

Registar organizacione jedinice

Tabela 1.

ORGANIZACIONA JEDINICA	
<i>Naziv organizacione jedinice</i>	Visoka škola za turizam i menadžment Konjic
<i>Sjedište organizacione jedinice</i>	Konjic
<i>Opština sjedišta organizacione jedinice</i>	Konjic
<i>Adresa-ulica</i>	Varda
<i>Adresa-broj</i>	1
<i>Adresa-poštanski broj</i>	88400
<i>Adresa-mesto</i>	Konjic
<i>Telefon organizacione jedinice</i>	Sekretarijat: +387 (0) 36 727 330; Predsjednik Upravnog odbora Visoke škole za turizam i menadžment Konjic +387 (0) 36 727 330; Dekan Visoke škole za turizam i menadžment Konjic +387 (0) 36 727 330; Studentska služba +387 (0) 36 727 330 Biblioteka +387 (0) 36 727 330
<i>E-adresa organizacione jedinice</i>	vstimkonjic1@gmail.com info@vstim-konjic.ba
<i>Web-adresa organizacione jedinice</i>	https://vstim-konjic.ba/web/
<i>Organizacioni kod org.jedinice u Trezoru FBiH</i>	Nije na trezorskom poslovanju
<i>JIB broj organizacione jedinice</i>	4227769160000
<i>PDV organizacione jedinice</i>	Nije PDV obveznik
<i>Dekan organizacione jedinice</i>	Prof.dr. Marijana Šećibović, vanredni profesor

1.1 Historija i organizacija Visoke škole za turizam i menadžment Konjic

Ideja formiranja Visoke škole za turizam i menadžment Konjic nastala je u septembru 2011.godine, kada je utemeljitelj, prof.dr Refik Šećibović sa suprugom, prof.dr Marijanom Šećibović napravio projekat sa tri osnovna smjera: Menadžment u turizmu, Geoturizam i Menadžment informacionih tehnologija. Početkom oktobra iste godine, predat je Elaborat VSTIM Konjic, Ministarstvu za obrazovanje, nauku, kulturu i sport HNK/HNŽ i prvo rješenje od strane Ministarstva (05-03-40-2567-1/11) dobijeno je 3.novembra 2011.godine (dan koji škola obilježava kao početak rada).

Početkom 2012.godine, završen je proces pripreme materijala za licenciranje. Licenca i dozvola za početak rada dobijena je 17. jula 2012.godine rješenjem broj 05-01-40-1933/12. Oktobra 2012.godine, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je otvorila vrata prvoj generaciji studenata.

Decembra mjeseca 2015.godine, nakon dvije i po godine rada uvučeni smo u proces akreditacije iako nismo ni prvu generaciju studenata izveli što nas je već uvelo i dovelo u nepovoljnu situaciju kada je u pitanju samoevaluacija. Proces akreditacije je trajao šest godina i devet mjeseci isključivo krivicom Agencije za akreditaciju. Utemeljitelj visokoškolske institucije je reketiran (stvari nazivamo pravim imenom) od strane strane ekspertice, prof.dr Svetlane Mihić. Odmah je slučaj prijavljen direktoru Agencije za razvoj visokog obrazovanja i obezbeđenja kvaliteta Bosne i Hercegovine, a koji je o svemu obavestio Tužilaštvo BiH. Pošto je strana ekspertica odbila da potpiše Izvještaj sa ostalim članovima recezentske komisije i nije izvršila svoj zadatak, nije dostavila svoje izdvojeno mišljenje nama da se izjasnimo o njemu a što pravila akreditacije predviđaju i nalažu. Zaprimali smo samo mišljenje tri člana komisije o kome smo se izjasnili. Postupak su dalje preuzeli Ministarstvo obrazovanja, kulture i sporta HNK i Komisija za pripremu izvještaja HEA. U tom periodu, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je bila isključena iz postupka usaglašavanja izvještaja između dvije recezentske strane.

Na osnovu akta koji smo dobili od Ministarstva, Rješenje o uslovnoj akreditaciji visokoškolske ustanove Visoke škole za turizam i menadžment Konjic broj: 05-03-34-34-885-1/22 tek tada smo prvi put saznali kako je tekao proces usaglašavanja naše akreditacije.

„Dana 14.03.2016. godine Ministarstvo je zaprimilo akt Agencije broj: 05-33-1-552-17/15 od 18.02.2016.godine kojim se dostavlja Ministarstvu informacija o radu Komisije stručnjaka gdje se između ostalog navodi da su došli do saznanja da je jedan od članova Komisije stručnjaka dovodi u pitanje integritet procesa akreditacije pomenute visokoškolske ustanove. Kako u ovom postupku akreditacije Komisija nije mogla postići konsenzus po pitanju ocjene ispunjenosti kriterija, a samim

tim i ishoda akreditacije, te su Agenciji dostavili dva odvojena Izvještaja: jedan potpisan od strane tri člana Komisije a drugi je odvojeno poslala predstavnicima međunarodnih stručnjaka.

Ministarstvo je aktom broj: 05-03-40-1998-10/14 od 06.04.2016.godine uputilo zahtjev svim članovima Komisije stručnjaka da kompletiraju Izvještaj Komisije stručnjaka za akreditaciju Visoke škole za turizam i menadžment Konjic. Također, Ministarstvo je aktom broj: 05-03-40-1998-11/14 od 27.12.2016.godine zatražilo od Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranja kvaliteta informaciju vezano za akreditaciju navedene ustanove.

Aktom broj: 05-33-1-552-24/14 od 07.02.2017.godine Agencija je dostavila informaciju Ministarstvu o postupku akreditacije visokoškolske ustanove Visoke škole za turizam i menadžment Konjic o tome da je donesen zaključak u aprili 2016.godine da Ministarstvo traži od Komisije stručnjaka da dostave jedinstven i objedinjen izvještaj.

Kako je Ministarstvo već jednom uputilo zahtjev svim članovima Komisije stručnjaka za kompletiranjem izvještaja, te ponovo aktom broj: 05-03-40-1998-12/14 od 04.05.2017. godine poslalo urgenciju svim članovima Komisije stručnjaka po pitanju kompletiranja izvještaja Komisije, čime bi se omogućilo poduzimanje aktivnosti kako od strane Agencije tako i od strane Ministarstva, a sve u cilju nastavka procesa akreditacije navedene ustanove Ministarstvo je uputilo Agenciji, kao jednom od učesnika procesa akreditacije, akt broj: 05-03-40-1998-13/14 od 18.05.2017.godine, urgenciju kojom je zatražilo od Agencije, da i ona uputi urgenciju članovima Komisije stručnjaka za kompletiranjem izvještaja vezano za akreditaciju visokoškolske ustanove Visoke škole za turizam i menadžment Konjic u namjeri da se postigne svrha i cilj procesa akreditacije.

Aktom broj: 05-33-1-552-26/15 od 30.05.2017.godine Agencija je dostavila odgovor Ministarstvu kojim navode da je Agencija povodom pomenutog postupka uputila dopis Ministarstvu 07.02.2017.godine u kojem je predložila ponavljanje postupka akreditacije Visoke škole za turizam i menadžment Konjic, te je u istom aktu naglasila da se insistiranjem na objedinjenom izvještaju Komisije stručnjaka, 18 mjeseci nakon njihove posjete visokoškolskoj ustanovi Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic neće postići efekat osiguranja kvaliteta cijelog procesa.

Dana 15.03.2022.godine u Mostaru je održan sastanak direktora i zamjenice Agencije sa predstavnicima Ministarstva i predstavnicima Visoke škole za turizam i menadžment Konjic, a sve u cilju iznalaženja rješenja vezano za predmetnu akreditaciju, budući da u okviru uobičajenih tumačenja i primjene postojećeg pravnog okvira kojim je regulisan složen postupak akreditacije visokoškolskih ustanova nije moguće iznaći rješenje za nastalu situaciju.

Uzimajući u obzir složenost i obimnost preporuke za unaprijeđenje koje je dala većina članova Komisije stručnjaka visokoškolska ustanova ima obavezu da po prijemu rješenja o uslovnoj akreditaciji detaljno analizira preporuke Komisije stručnjaka i napravi Akcioni plan za poboljšanje i unaprijeđenje sistema kvaliteta u skladu sa Pravilnikom o akreditaciji visokoškolskih ustanova i studijskih programa HNK, („Službene novine HNK“, broj: 04/14), koji obavezno objavljuje na svojoj web stranici.

Akcion plan sadrži popis aktivnosti usklađenih sa preporukama iz ovog Rješenja, a koje su sadržane u Izvještaju Komisije o eksternoj evaluaciji, vremenski okvir za realizaciju aktivnosti, te konkretne nositelej tih aktivnosti.“

Rješenje o uslovnoj akreditaciji Visokoškolske ustanove Visoke škole za turizam i menadžment Konjic je stiglo 16.05.2022.godine (u prilogu dostavljamo Rješenje).

Bez obzira na Rješenje Ministarstva i promjenu politike od strane rukovodstva Agencije, za proces samoevaluacije treba se analizirati kompletno ponašanje Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranja kvaliteta Bosne i Hercegovine. Ponašanje Agencije je bilo nekorektno, neprofesionalno i nestručno u odnosu na sam proces i u odnosu na rad Visoke škole za turizam i menadžment Konjic. Jasno je da pored akata koje smo nabrojali, a koji pokazuju da je strani recezent zloupotrebio svoju dužnost, Komisija za pripremu izvještaja HEA je redovno štitila takvo ponašanje. Godine 2017. na adresu Visoke škole za turizam i menadžment Konjic stigao je dopis od strane direktora Agencije koji zahtjeva da ponovo uđemo u proces akreditacije (u prilogu dostavljamo dopis). Komisija za osiguranje kvaliteta Visoke škole za turizam i menadžment Konjic utvrdila je da se radi o nezakonitom aktu. Naš pravni zastupnik je stav Komisije ove visokoškolske ustanove izneo na sastanku u Ministarstvu kome su nazočili ministar obrazovanja i direktor Agencije. Posle tog sastanka nismo imali nikakvog kontakta sa Agencijom. U periodu prekida komunikacije sa Agencijom, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je pokrenula inspekciji nadzor čitavog procesa. Upravna inspekcija je konstatovala stanje koje je opisano od strane Ministarstva.

Svjesno i stručno smo razmatrali čitav postupak, obavjestili smo o svemu i Evropsku agenciju za osiguranje kvaliteta od koje smo dobili odgovor da pravdu treba potražiti kod naših pravosudnih organa.

U periodu od šest godina i devet mjeseci koliko smo držani u procesu akreditacije, redovno smo dobijali suglasnost za upis studenata svake godine od strane Ministarstva obrazovanja, nauke, kulture i sporta HNK.

Sama činjenica da smo bili u procesu toliko dugo naneta je ogromna šteta Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic. Rapidno se smanjio broj studenata, doživeli smo nekorektne natpise u medijima od strane Agencije što nas je sa jedne strane onemogućilo da realiziramo naše projekte i ideje, a i broj studenata se drastično smanjio. Trebalo je mnogo energije objasniti svakom pojedincu zainteresiranom za upis na ovu visokoškolsku ustanovu zašto smo u toliko dugo u procesu akreditacije. Kako smo privatna visokoškolska ustanova koja isključivo živi od školarina, nismo bili u mogućnosti da ulažemo u razvoj ljudskih resursa i opreme. Posebno smo onemogućeni da razvijamo svoje istraživačke poduhvate vezane za obrazovanje ranjivih kategorija.

Ovih šest godina i devet mjeseci branili smo ugled i čast ove visokoškolske ustanove kao i njenih profesora i studenata. Studenti su nam ukazivali povjerenje a jedan broj profesora u želji da ova visoka škola sa sjajnim idejama i projektima opstane, sa visokom školom su potisali ugovore o volontiranju. Smanjen broj studenata je smanjio i budžet koji se sveo na trećinu od budžeta koji smo

imali u vreme prve akreditacije. Nesaglediva šteta je naneta ovoj visokoškolskoj ustanovi za koju će neko ozbiljno odgovarati.

Uprkos činjenicama spakovanim u probleme, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je uspela da opstane i da pokrene u vreme korone dugo pripremani projekat „Obrazovanje obespravljenih djevojaka/žena u BiH“. Obespravljene djevojke/žene su žene žrtve nasilja, samohrane majke, Romkinje i djevojke iz siromašnih obitelji. One se na ovoj visokoškolskoj ustanovi obrazuju potpuno besplatno i sve je podređeno njihovom osnaživanju, osamostaljenju i uključivanju u aktivan ekonomski život. Projekat je podigao kvalitet nastavnog procesa, istraživačkog i ukupnog pedagoškog rada. Njime je Bosna i Hercegovina prva u regionu dobila projekat formalnog obrazovanja žena žrtava nasilja. U međuvremenu, naš projekat je prepoznat od strane međunarodnih organizacija. U Briselu je 27.aprila 2023.godine dekanici Visoke škole za turizam i menadžment Konjic uručena je Prva Evropska nagrada za integraciju Roma u Zapadni Balkan i Tursku.

Pored toga, još jedno priznanje našem kvalitetnom radu sa tim kategorijama studenata bilo je osvajanje I mjesta Students League UNWTO na državnom nivou u organizaciji UNDP. Plasman nam je omogućio ulazak u finale i takmičenje sa najboljim turističkim školama na svijetu. Prije vaše posete mi ćemo već znati rezultate našeg finala koje se održava u Madridu, protivnici su nam studenti najbolje hotelijerske škole SHL iz Lucerna, Švicarska.

Po dobijanju uslovne akreditacije, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je postala član podunavske regije geoparkova. Riječ je evropskom INTERREG projektu koji obuhvata sedam zemalja (Austrija, Slovenija, Mađarska, Srbija, Slovačka, Rumunija i Bosna i Hercegovina) i 11 organizacija, geoparkova i univerziteta.

1.2 Primjena Bolonjskog procesa na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic

Savremene tendencije razvoja zemalja tržišne privrede pokazale su da se obrazovanje i stvaranje ljudskih resursa, kada je riječ o razvoju i primjeni novih tehnologija, nalaze u samom vrhu prioriteta globalnih, nacionalnih strategija i politika socijalnog, ekonomskog i tehnološkog napretka. Savremeni tehnološki procesi polaze i baziraju se na visokoobrazovnoj populaciji koja je u stanju da koristi svu raspoloživu tehnologiju. Razvijena društva teže stvaranju „društva znanja“ i „čovjeka znanja“. Znanjem se sve više ostvaruju efekti kreativnosti, a umjesto odgovornosti za prost učinak ljudi, dolazi odgovornost za njegovu primjenu i rezultati koji se zahvaljujući tome i postižu. Imajući u vidu da se efekti obrazovanja ne odražavaju samo na pojedince, već i na društvo u cjelini može se reći da znanje postaje osnovni razvojni faktor. Samim tim, ulaganja u obrazovanje dobijaju karakter ulaganja u ljudski kapital.

U isto vrijeme, politika obrazovanja se ne tretira samo kao politika kreiranja ljudskog kapitala, već i kao dio razvojne politike. Ono što ovu politiku čini veoma specifičnom jeste njen izrazito dugoročni strateški karakter. Konceptijske greške u obrazovnoj politici rezultiraju odloženim, ali težim posljedicama, koje su prvo vidljive na tržištu rada, u obliku neravnoteže u ponudi i tražnji za pojedinim profesijama, da bi se na kraju manifestovale u opštem privrednom zaostajanju. Tome mora da prethodi i donošenje odgovarajuće strategije razvoja obrazovanja i usklađivanja ukupnog obrazovnog sistema tim potrebama. Sljedeće promjene u ukupnom ekonomskom okruženju, potrebe privrede i tokove razvoja novih tehnologija, strategija razvoja obrazovanja treba da se prilagodi novim izazovima koji donose prosperitet, ali i traže adekvatno obrazovanog i osposobljenog pojedinca i naciju u cjelini. Visokokvalitetno obrazovanje treba da stvara takve stručnjake koji će moći da se uključe u oštru međunarodnu konkurenciju, posebno u oblasti trgovine, tehnologije, saobraćaja itd. U Evropi poslije pokretanja Bolonjskog i Kopenhagenskog procesa sve su prisutnija politička opredjeljenja da obrazovanje mora da postane jedan od stubova reforme društva. Zato bi i osnovni cilj daljeg obrazovanja u BiH bio – da ono zaista u 21. vijeku postane bitan činilac ekonomskog i društvenog razvoja i faktor unaprijeđenja modernih društvenih, ekonomskih odnosa.

Imajući u vidu ozbiljnost reforme visokog obrazovanja i odgovornosti prema krajnjem korisniku, u našem slučaju studentu, na Visokoj školi obrazovanje se ostvaruje prema obrazovnim, akademskim i profesionalnim profilima u skladu sa nastavnim planom i programom. Studijski program predstavlja skup predmeta priznatih kao uslov za dodjelu diploma, odnosno kvalifikacija, koji je definisana skupom obrazovnih ishoda i kompetencija koja treba da se postignu da bi se ostvario propisani European Credit Transfer System (ECTS bodova). Za programe studija u cjelini i za svaki obrazovni element programa definišu se ishodi obrazovanja (Learning Outcome) koje studenti moraju postići i odgovarajuće kompetencije (Competencies) koje studenti moraju posjedovati po završetku obrazovnog procesa. Obrazovni proces (Learning Outcome) su odgovarajuća obrazovna postignuća studenata kojima se definišu očekivana znanja studenata i nivo razumijevanja predmeta, te sposobnosti iskazivanja i upotreba tih znanja nakon završetka studija. Obrazovni ishodi impliciraju i odgovarajuće kriterije procjene (Assessment Criteria) koji se koristi da bi se prosudilo da li su

očekivani ishodi postignuti.

Vještine i kompetencije (Skills & Competencies) predstavljaju skup sposobnosti studenta izražen kroz specifičnu kombinaciju sposobnosti i vještina studenata vezanih za teorijska znanja i razumijevanje predmeta, njegovu praktičnu primjenu. Kompetencije čine dio obrazovnog procesa, čiji finalni proizvod predstavlja diploma odnosno kvalifikacija.

1.3 Istraživanje i naučno – istraživački i/ili umjetnički rad

Naučno – istraživački rad se odvija na nekoliko načina, a to su prije svega učešće u projektima inovacija u obrazovanju, kao i razvoj fleksibilnog obrazovanja zasnovanog na kompetencionom okviru i diplomskim atributima. Diplomске attribute smo ugradili u svoj kurikulum svih studijskih programa kako bi dali posebnu dimenziju, pečat svojoj instituciji. Tretiramo ih kao ključne ciljeve u visokom obrazovanju jer riječ je o vrednovanju vještina, ličnih osobenosti koje se uključuju u nastavne discipline kako bi se postigao konsenzus između dvije krajnosti:

- ☒ generičkih vještina i specijalističkih znanja i
- ☒ istraživačkih tehnika.

Uključivanje diplomskih atributa u kurikulum, predstavlja i njihovu kritičku ulogu prema studentskoj evaluaciji u nastavi, i na taj način ima određene refleksije prema svim aktivnostima osiguranja kvaliteta.

Tabela: Nastavni ciljevi i diplomski atributi

Nastavni ciljevi	Diplomski atributi
1. Biti otvoren za nove načine razmišljanja i cijeniti značaj intelektualne radoznalosti kao osnove za kontinuirano učenje.	Lična i intelektualna autonomija Učenici će moći da rade nezavisno i održivo, na način koji podrazumeva otvorenost, radoznalost i želju da se susretnu novim izazovima.
2. Pokazati posvećenost celoživotnom učenju kroz neprekidno razmišljanje o ličnim i profesionalnim iskustvima, kao i kroz samovrednovanje i samopoboljšanja.	
3. Pokazati spremnost da se odgovori za nove izazove i postavljene rokove.	
4. Pokazati sposobnost za samostalni rad, uključujući i sposobnost za planiranje i postizanje ciljeva.	
5. Pokazati posvećenost postizanju široke vizije koja ima za cilj da se uspostavi ravnoteža ličnih, intelektualnih, emocionalnih, fizičkih i socijalnih potreba.	
6. Identifikovati, definisati i analizirati probleme i preporučiti kreativnih rešenja koja se mogu primeniti u stvarnom životu .	Istraživanje i ispitivanje Učenici će moći da stvaraju nove načine razumevanja znanja kroz procese istraživanja i ispitivanja.
7. Primeniti ekonomske, političke, pravne, komercijalne i poslovnih teorije i koncepte na situacije u praksi	
8. Kritički proceniti osnovne teorije, koncepte, pretpostavke, ograničenja i argumente u disciplinarnim i interdisciplinarnim oblastima studija.	
9. Razviti odgovarajuće preporuke i predložiti adekvatna rešenja nakon što se kritički procene argumenti i teorije.	
10. Stremiti unapređivanju znanja kroz istraživanje.	
11. Pokazati duboko poštovanje za druge i delovati sa	Etičko, socijalno i profesionalno razumevanje

integritetom u svim aspektima ličnog i profesionalnog života, i doprinosti celokupnom društvu.	Učenici će se držati ličnih vrednosti i uverenja u skladu sa svojom ulogom i delovaće kao odgovorni članovi lokalnih, nacionalnih, međunarodnih i profesionalnih zajednica.
12. Pokazati sposobnost bavljenja etičkim i drugim sličnim problemima u poslovanju, državnom i socijalnom kontekst, a sve u skladu na lični i profesionalni život.	
13. Pokazati uvažavanje složene i dinamične prirode profesionalnog posla.	
14. Biti u stanju raditi sa ljudima iz različitih sredina i težiti uključivanju. Posedovati otvorenost i integritet.	
15. Pokazati sposobnost da učestvuju u širokom spektru složenih promena društvenog, političkog i ekonomskog života.	
16. Ceniti komunikaciju kao sredstvo za kvalitetno učenje.	Komunikacija Učenici će prepoznati vrednost kvalitetne komunikacije kao sredstva za vođenja pregovora, razumevanja, interakcije sa drugima, i za unapređivanje sopstvenog učenja.
17. Moći pregovarati i stvarati zajedničko razumevanje kroz interakciju sa ljudima iz različitih sredina i prema svima se odnositi sa poštovanjem.	
18. Samouvereno i koherentno komunicirati, usmeno i pismeno, u skladu sa profesionalnim standardima u glavnim oblasti studija.	
19. Pokazati vođstvo inspirišući druge u ličnom, profesionalnom i globalnom kontekstu.	
20. Efikasno koristiti tehnologiju u primanju i prosleđivanju informacija relevantnih za praksu u glavnim oblasti studija.	
21. Sprovoditi istraživanje koristeći arhive, biblioteke, internet i druge izvore informacija.	Informaciona pismenost Učenici će moći da efikasno koriste informacije u bez obzira na konteksta u kome se informacije koriste.
22. Primenjivati principe i metode za prikupljanje i analiziranje podataka/informacija relevantnih za glavne oblasti studija.	
23. Koristiti tehnologije za efikasno prikupljanje informacija iz pismenih, usmenih i elektronskih izvora.	
24. Efikasno i efektivno upravljati, analizirati, proceniti i koristiti informacije.	
25. Ceniti ekonomske, pravne, socijalne, etičke i kulturne norme u prikupljanju i korišćenju informacija.	

Vrednovanje diplomskih atributa mogu da vrše privredne komore, udruženja poslodavaca, regionalni obrazovni centri, pedagoški zavodi i ministarstva. Vrednovanje podučavanja uz pomoć diplomskih atributa najviše vrednuju multidisciplinarni timovi koje vode poslodavci i privredne komore. Samim tim diplomski atributi obavezuju na kvalitet sve vrste obrazovnih institucija.

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic se može pohvaliti učešćem svojih profesora na međunarodnim i svjetski priznatim konferencijama, a i sama organizuje takve događaje. Senat Visoke škole za turizam i menadžment Konjic donio je odluku o osnivanju prvog Instituta za društvene nauke, kao organizacione jedinice.

Naučno – istraživački rad na VSTIM Konjic odvija se kroz:

1. Učešće u međunarodnim projektima- Open education challenge 2013 (Evropska komisija) – Inovacije u obrazovanju
2. Roma integration in the Western Balkans and Turkiye
3. Danube GeoTour Plus unutar Danube region i pripada Interreg Programme;

Od 2021. do 2023.godine bili smo pridruženi članovi projekta a od 1.janura 2024.do 2026.godine punopravni smo članovi i predstavljamo Bosnu i Hercegovinu unutar tog projekta.

4. Učešće u međunarodnom projektu Svjetske studentske turističke lige UNWTO. U projektu smo bili najbolje rangirani fakultet na nacionalnom nivou i tako se plasirali u međunarodno finale svjetske turističke organizacije UNWTO. Finale svjetske turističke studentske lige odvija se 15.decembra u Madridu, Španija. U finalu se borimo za prvo mjesto u svijetu protiv SHL iz Lucerna.
5. Saradnja sa organizacijom BAUO iz Petrovca, Crna Gora u projektu „Obrazovanje za kreativne industrije“ (2022.godina).
6. Učešće na nacionalnoj konferenciji „O kreativnim industrijama“ , Kotor, Crna gora, 2023.
7. Naučno istraživački rad profesora Visoke škole za turizam i menadžment Konjic „Bosnia and Herzegovina terra incognita in the Academia of Europe“ objavljen je u naučnom časopisu Atlantis Press.
8. U organizaciji Visoke škole za turizam i menadžment Konjic pokrenut je 2021.godine naučno-obrazovni projekat „Obrazovanje obespravljenih djevojaka/žena u Bosni i Hercegovini“ u saradnji sa nevladinim organizacijama – Fondacija CURE, Romska organizacija „Otaharin“, NVO „Pozitiva BiH“ uz pomoć Sparkasse Bank, ASA osiguranja, ambasada Austrije i Slovenije. U oktobru 2023.godine objavljen je prvi naučni materijal o ovom projektu koji dostavljamo u prilogu.
9. Dekanesa Visoke škole za turizam i menadžment Konjic kao istaknuta stručnjakinja za oblast rodni studija učestvovala je kao koautor u izradi studije „Vodič za ekonomsko osnaživanje žena“, Fondacija CURE, Sarajevo, 2021.

1.4 Veze sa okruženjem, privredom i socijalnim partnerima

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic snažno podržava razvoj kantona HNK i države Bosne i Hercegovine. Otvoreni smo za sve vrste saradnje sa privrednicima u HNK učešćem na sajmovima turizma „Okusi Hercegovinu“ u Mostaru (2022. i 2023.godina).

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je 2023.godine bila sponzor velike turističke regionalne konferencije, Sarajevo Tourism Summit. Veliko doprinos je dat učešćem našeg akademika i utemeljitelja prof.dr Refika Šećibovića kroz panel diskusiju „O obrazovanju za turizam i hotelijerstvo“.

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je od 2023.godine članica Women Comm Cluba, regionalna platforma za žene u komunikacijskoj industriji. Na ovogodišnjoj konferenciji dekanesa je učestvovala kao panelistkinja na temu „Prošli smo dug put a jesmo li doista na pola puta?“ Panel je imao za temu ravnopravnost žena u društvu.

Vrlo tesno sarađujemo sa Fondacijom CURE po pitanju rodne ravnopravnosti. Studentice i studenti, nastavno osoblje, menadžment i članovi UO VSTIM Konjic su uključeni u sve aktivnosti koje imaju za cilj boljitak bosanskohercegovačkog društva sa naglaskom na položaj žene u društvu.

Naš cilj je intenzivna saradnja sa svim institucijama od društvenog značaja.

Pored nastave na Visokoj školi zapažen je vrlo intenzivan naučno- stručni rad akademskog osoblja, ali i administrativnog dijela institucije. Naši predavači učestvuju na međunarodnim skupovima, ali i mi uz podršku naših partnera, kako domaćih tako i stranih, organizujemo ovaj vid usavršavanja.

- Štampani materijali su zamenjeni digitalnim sadržajima koji su dostupni kategoriji koja su naša ciljna grupa, a to su roditelji, učenici i javnost koja se zanima za kvalitetno obrazovanje.
 - Na WEB stranici Visoke škole za turizam i menadžment Konjic dnevno se ažuriraju podaci;
 - Visoka škola za turizam i menadžment Konjic takođe za svoju promociju i odašiljanje informacija javnosti koristi socijalne mreže Fb, Instagram, Twitter i Google+;
 - Uspostavljaju se kontakti sa zainteresovanim stranama o poslovno tehničkoj saradnji;
 - Transparentna su pravila i propisi upisa;
 - Potpisano je četrnaest ugovora sa zainteresovanim stranama o poslovnoj-tehničkoj saradnji i saradnji u naučno-istraživačkoj djelatnosti;
 - Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je sklopila Ugovore o akademskoj, naučno-tehničkoj i poslovnoj saradnji u cilju promovisanja mobilnosti nastavnog osoblja i studenata i u cilju razvijanja zajedničkih studijskih programa, odnosno, zajedničkih naučno-istraživačkih projekata
1. Fakultet za turizam i hotelijerstvo u Vrnjačkoj Banji, Univerzitet u Kragujevcu
 2. Fakultet islamskih studija u Novom Pazaru
 3. Internacionalni univerzitet u Novom Pazaru
 4. Veleučilište Lavoslav Ružička Vukovar
 5. Međunarodni centar za prijenos znanja Slovenija
 6. Centar za integrativnu inkluziju Roma i Romkinja „Otaharina“

1.5 Finansiranje

Djelatnosti Visoke škole finansiraju se:

- iz sredstava osnivača
- iz sredstava fondova
- donacija, oporuka i poklona
- od školarine
- prodajom intelektualnih, kulturnih, materijalnih i komercijalnih dobara i usluga
- iz prihoda na osnovu autorskih prava i patenata
- iz drugih prihoda koji su predviđeni zakonom.

Visoka škola se finansira samo iz onih izvora koji ne utiču na njegovu nezavisnost i dostojanstvo.

1.6 Statistički podaci (tabelarni podaci prikupljeni u ovoj ak.godini 2021/23)

Tabela 1. Zbirni pregled broja studenata 2021. – 2023. god.

Prvi ciklus studija													
Godina	Redovni		Vanredni		Budžet		Samofinansiranje		Ponovci		Ukupno		
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	MŽ
Prva	0	4	1	2	-	-	-	-	0	0	1	6	7
Druga	3	6	1	2	-	-	-	-	0	0	4	8	12
Treća	1	5	4	2	-	-	-	-	0	0	5	7	12
Četvrta	0	1	0	1	-	-	-	-	0	0	0	2	2
					-	-	-	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apsolventi	4	4	2	4	-	-	-	-	-	-	6	8	14
Ukupno	8	20	8	11	-	-	-	-	0	0	16	31	47

Tabela 2. Zbirni pregled broja studenata upisanih na studijski program Menadžment u turizmu 2021. – 2023. god.

Prvi ciklus studija													
Godina	Redovni		Vanredni		Budžet		Samofinansiranje		Ponovci		Ukupno		
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	MŽ
Prva	0	1	1	2	-	-	-	-	0	0	1	3	4
Druga	3	4	1	1	-	-	-	-	0	0	4	5	9
Treća	0	4	2	2	-	-	-	-	0	0	2	6	8
Četvrta	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apsolventi	2	3	2	3	-	-	-	-	-	-	4	6	10
Ukupno	5	13	6	9	-	-	-	-	0	0	11	20	31

Tabela 3. Broj upisanih studenata na studijski program Geoturizam 2021. – 2023. god.

Prvi ciklus studija													
Godina	Redovni		Vanredni		Budžet		Samofinansiranje		Ponovci		Ukupno		
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	MŽ
Prva	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
Druga	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
Treća	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
Četvrta	1	0	1	0	-	-	-	-	0	0	2	0	2
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
Apsolventi	-	-	1	1	-	-	-	-			1	1	2
Ukupno	0	0	1	1	-	-	-	-	0	0	3	1	4

Tabela 4. Broj upisanih studenata na studijski program Komunikologija i turizam 2021. – 2023.god.

Prvi ciklus studija													
Godina	Redovni		Vanredni		Budžet		Samofinansiranje		Ponovci		Ukupno		
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	MŽ
Prva	0	1	0	0	-	-	-	-	0	0	0	1	1
Druga	0	2	0	0	-	-	-	-	0	0	0	2	2
Treća	0	1	0	0	-	-	-	-	0	0	0	1	1
Četvrta	0	1	0	1	-	-	-	-	0	0	0	2	2
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
Apsolventi	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
Ukupno	0	5	0	1	-	-	-	-	0	0	0	6	6

Tabela 5. Broj upisanih studenata na studijski program Osnove menadžmenta 2021. – 2023. god.

Prvi ciklus studija													
Godina	Redovni		Vanredni		Budžet		Samofinansiranje		Ponovci		Ukupno		
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	MŽ
Prva	0	2	0	0	-	-	-	-	0	0	0	2	2
Druga	0	0	0	2	-	-	-	-	0	0	0	2	2
Treća	0	0	1	0	-	-	-	-	0	0	1	0	1
Četvrta	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
Apsolventi	-	1	-	-	-	-	-	-			-	1	1
Ukupno	0	1	1	2	-	-	-	-	0	0	1	4	5

Tabela 6. Broj upisanih studenata na studijski program Menadžment informacionih tehnologija 2021. – 2023. god.

Prvi ciklus studija													
Godina	Redovni		Vanredni		Budžet		Samofinansiranje		Ponovci		Ukupno		
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	MŽ
Prva	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
Druga	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
Treća	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
Četvrta	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-
Apsolventi	-	1	-	-	-	-	-	-			1	-	1
Ukupno	0	0	1	0	-	-	-	-	0	0	1	-	1

1.7. PREDMETI PO GODINAMA I ISPITNIM ROKOVIMA ZA AK.GODINE 2021-2022-2023**SMJER: Komunikologija i turizam ak. 2021-2022-2023 godina**

2021

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak.2021.godina	Prva brojka su oni koji su prošli, a druga brojka su pali	
Osnove komunikologije	Januarski /februarski	2/0	6
	Aprilski		
	Junsko - julski	1/0	8
	septembarski	1/0	8
Akaderske vještine	januarski		
	aprilski		
	septembarski		
Engleski jezik 1	Januarsko-februarski		
Njemački jezik 1	Januarsko-februarski	1/0	8
Sociologija	Junsko – julski	1/0	8
Kultura i civilizacija	Junsko - julski		
	Junski		
	Septembarski		
Engleski jezik 2			
Akademsko pisanje	Aprilski rok	1/0	6
	II.GODINA ak. 2021.godina		
Poslovna etika i komuniciranje	Aprilski ispitni rok		
	Junsko julski	1/0	10
Medijska pismenost	Januarski		
	Aprilski	2/0	8.5
	Septembarski		
Turistička kultura	Januarski		
Vještine komuniciranja	Junski rok		
Odnosi s javnošću	Septembarski	2/0	10
Organizacija zabavnih događaja u turizmu	Novembarski -decembarski	3/0	8,6
	III.GODINA ak. 2021.godina		
Poslovna	Januarski		

komunikacija			
Promocija turističke destinacije	Junski		
	Septembarski		
Poslovno komuniciranje u turizmu	Junski	1/0	6
Uvod u poslovno komuniciranje	Septembarski		
	IV.GODINA ak.2021.godina		
Menadžerske vještine	Januarski		
	Aprilski		
	Junski		
Mediji i turizam	Aprilski		
Internet i propaganda	Junski		

2022

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak. 2022.godina		
Akaderske vještine	Januarski -	10/0	8.6
	Februarski		
Osnove komunikologije	Januarski	9/3	8.5
Organizacija zabavnih događaja	Januarski	1/0	9
	Junski		
Retorika	Septembar	1/0	7
Engleski jezik 1	Januarski		
	Februarski		
	Septembarski		
Engleski jezik 2	Junski		
Njemački jezik 1	Januarsko - februarski	4/0	8.5
Kultura i civilizacija	Julski		
Sociologija	Julski		
	Septembarski		
	II.GODINA ak.2022.godina		
Timski rad	Junsko – julski	2/0	8
	Aprilski		
Poslovni engleski jezik 1	Januarsko - februarski	2/0	10
	Aprilski	1/0	7
	Junsko julski		
Odnosi s javnošću	Aprilski		
Poslovni engleski jezik 2	Oktobarski/dekanski rok		

Akademsko pisanje	Januarski		
	III. GODINA ak.2022.godina	PROLAZNOST	Prosečna ocena
Vještine komuniciranja	Februarski		
	Junski		
	Septembarski		
Psihologija komuniciranja	Februarski		
Neverbalna komunikacija	Junski 1		
	Februarski		
	Januarski		
Promotivne aktivnosti	Aprilski		
	Junski		
Poslovno komuniciranje u turizmu	Februarski		
	junski , drugi rok		
	Junski		
	Septembarski		
Komunikacija u ugostiteljstvu	junski		
Poslovna komunikacija	Septembarski		
	Junski		
Promocija turističke destinacije	Junski		
Poslovna etika i komuniciranje	Januarski		
	Junski		
	Septembarski	1/0	8
Elektronski mediji	Septembarski		
	IV.GODINA ak.2022.godina	PROLAZNOST	Prosečna ocena
Mediji i komunikacija	Junski	1/0	6
Internet i propaganda	Junski		
Mediji i turizam	Januarski		

2023

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak.2023.godina		
Retorika	Junsko – julski	4/0	9,7
	Septembarski	3/1	6
Akadske vještine	Junsko – julski	1/0	6
Promotivne aktivnosti	Junsko – julski	1/0	10
	Junski		
	Septembarski		
Engleski jezik 1	Februarski		

	Junski		
Osnove komunikologije	Januarski	9/0	8.1
	Septembarski	3/1	6
Elektronski mediji	Septembarski	2/0	8.5
Komunikacija u hotelijerstvu	Septembarski	4/1	9
	Aprilski	2/0	8
Sociologija	Aprilski	6/0	8
Kultura i civilizacija	Aprilski		
Engleski jezik 2	aprilski		
Akadske vještine	Aprilski	3/1	8
	Septembarski		
	II.GODINA ak.2023.godina		
Akademsko pisanje	januarski		
	februarski		
	aprilski		
Poslovni engleski jezik 1	Februarski		
	Aprilski		
	junski		
Vještine komuniciranja	Junsko – julski	4/0	10
Poslovni engleski jezik 2	Septembarski		
Medijska pismenost	Junski		
Komuniciranje u ugostiteljstvu	Junsko – julski	3/0	9
	III.GODINA ak.2023.godina		
Uvod u poslovno komuniciranje	Januarski		
Timski rad	Septembarski	1/0	6
	Junsko – julski		
Promocija turističke destinacije	Aprilski		
Poslovno komuniciranje u turizmu	Januarski		
	Junsko – julski	1/0	10
Poslovna etika i komuniciranje	Aprilski	1/0	8
	Septembarski		
	Junsko – julski	2/0	10
	IV.GODINA ak.2023.godina		
Mediji i komunikacija	Aprilski		
Uvod u menadžment ljudskih resursa	Aprilski		

SMJER: Osnove menadžmenta ak. 2021-2022-2023. godina

2021

PREDMETI	ISPITNI ROKOVI	PROLAZN OST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak. 2022.godina		
Osnove ekonomije	Januarski		
	Junski		
	Julski		
Osnove menadžmenta			
	Junski		
	Septembarски		
	Oktobarski		
	II.GODINA ak.2022.godina		
Osnove marketinga	Januarski	18/0	10.1
	Januarski, drugi rok		
	Junski		
Osnove finansija	Januarski		
	Junski		
	Septembarски		
Preduzetništvo	februarski		
Poslovne finansije	Februarski		
	Junski		
	Junski, drugi rok		
	Septembarски		
Pravo u turizmu	Januarski	4/1	8.6
	Junski		
Upravljanje malim i srednjim preduzećima	Junski		
Monetarna ekonomija	Junski		
Računovodstvo	Junski	4/0	6.5
Osnove menadžmenta	Septembarски	3/0	9
Preduzetničko računovodstvo	Septembarски		
	III.GODINA ak.2022.godina		
Poslovno pravo	Januarsko – februarski	3/0	8.6
	Aprilski	1/1	0
	Septembarски	1/0	7
Menadžment	Januarski		

marketing			
Tržišna ekonomija	Janaurski		
Menadžment kvaliteta	Januarski		
	Februarski		
Projekt menadžment	Junski		
Izrada biznis plana	oktobarski		
Bankarstvo	Oktobarski		

2022

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak. 2022.godina		
Osnove menadžmenta	Januarski	2/0	6
	Junsko -julski	7/0	8,4
	Septembarski		
	II.GODINA ak.2022.godina		
Računovodstvo	Januarski		
	Januarski, drugi rok		
	Junski		
Osnove finansija	Februraski		
	Septembarski		
Osnove marketinga	Februarski		
	Julski		
	Septembarski		
	decembarski pred rok		
Upravljanje malim i srednjim preduzećima	Junski		
Monetarna ekonomija	Julski		
Preduzetničko računovodstvo	Junski		
	Julski		
Poslovne finansije	Septembarski		
Preduzetništvo	Septembarski		
	III. GODINA ak.2022.godina		
Izrada biznis plana	Januarski		
Menadžment kvaliteta	Janaurski		
	Junski		
	Junski, drugi rok		
Nauka o organizaciji	Septembarski		
Projekt menadžment	septembarski		
Trgovinski menadžment	Oktobarski		

2023

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNAOST	
	I.GODINA ak.2023.godina		
Osnove menadžmenta	Junski		
	Septembarski	7/0	8
Osnove ekonomije	Septembarski	1/0	10
	II.GODINA ak.2023.godina		
Preduzetništvo	Februarski		
Osnove marketinga	Januarski	5/0	9.2
	Junski		
Menadžment ciljeva i vremena	Februarski		
Računovodstvo	Februarski		
	Aprilski	1/0	6
Poslovne finansije	Februarski		
	Aprilski		
	Junski		
Pravo u turizmu	Januarski	2/0	6
	Septembarski		
	Junsko – julski	2/1	10
Poslovno pravo	Januarski	4/1	7.3
	Junsko – julski	2/1	10
	Septembarski	1/0	8
Preduzetničko računovodstvo	Aprilski		
	Oktobarski		
Upravljanje malim i srednjim	Junski		
	Septembarski		
	Oktobarski		
Monetarna ekonomija	Oktobarski		
Osnove finansija	Aprilski		
	III.GODINA ak.2023.godina		
Menadžment kvaliteta	Januarski		
	Aprilski		
Izrada biznis plana	Februarski		
	Oktobarski		
Trgovinski menadžment	Februarski		
Menadžerske vještine	Aprilski		
	Aprilski		
Menadžment kvaliteta	Aprilski		
Bankarstvo	Aprilski		
	Junski		
Berze i berzansko poslovanje	Junski		

	Junski, drugi rok		
Javne finansije	Junski		
Menadžment marketing	Aprilski		
Projekt menadžment	Aprilski		
	Junski		
Finansijske institucije i tržišta	Januarski		
	Junski		
	Junski, drugi rok		

SMJER: Geoturizam ak. 2021-2022-2023. godina

2021

PREDMETI	ISPITNI ROKOVI	PROLAZ NOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak. 2021.godina		
Kartografija	Januarski		
Klimatologija	Junski		
	II.GODINA ak.2021.godina		
Turistička geografija	Januar	3/0	7
	III.GODINA ak.2021.godina		
	IV.GODINA ak.2021.godina		

2022

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak. 2022.godina		
Kartografija	Februarski		
Uvod u geoturizam	Septembarski		
Uvod u turizam	Septembarski		
	Oktobarski		
	II.GODINA ak.2022.godina		
Geologija s geomorfologijom	Februarski		
Hidrografija	Februarski		
Društvena geografija	Februarski		
Kulturna geografija	Junski		
	Junski, drugi rok		
Menadžment turističke	Februarski		

destinacije			
	Junski		
	junski, drugi rok		
Turistička geografija	Septembarski		
	III. GODINA ak.2022.godina		
Specijalni oblici turizma	Junski		
Socijalna geografija	Septembarski		
	IV.GODINA ak.2022.godina		
Turističko planiranje	Junski		
	Junski, drugi rok		
	Decembarski, pred rok za apsolvente		
Ekoturizam	Septembarski		
Turistička politika	Septembarski		
Geopolitika i turizam	Septembarski		
	Oktobarski		
Vjerski turizam	Decembarski, pred rok za januar		

2023

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNAOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak.2023.godina		
Uvod u turizam	Januarski		
Klimatologija	Septembarski		
	II.GODINA ak.2023.godina		
Turistička geografija	Septembarski		
	Junsko – julski	4/0	8.2
	III.GODINA ak.2023.godina		
Turistički proizvod BiH	Junski		
Geoekologija	Junski		
Specijalni oblici turizma	Septembarski		
	Junsko - julski	3/1	8
Menadžment turističke destinacije	Oktobarski		
	Junsko – julski	1/0	10
	Oktobarski		
	IV.GODINA ak. 2023. Godina		
Turističko planiranje	Septembarski		

SMJER: Menadžment informacionih tehnologija ak. 2021-2022-2023. godina
2021

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZN OST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak.2021.godina		
Matematika	Januarski		
	Junski		
Osnove informatike	Januarski		
	Februarski		
	Aprilski		
Diskretne matematičke strukture	Junski		
Statistika	Junski		
Strukture podataka i algoritmi	Junski		
	II.GODINA ak.2021.godina		
Poslovna informatika	Februarski		
	Junski		
	Junski, drugi rok		
Obrazac strukture podatak	januarski		
	Junski		
Menadžment informacionih tehnologija i sistema	Aprilski		
	Junski		
	Septembarski		
Teorija odlučivanja	Januarski		
	III.GODINA ak.2021.godina		
E-learning	Junski		
Kompjuterska grafika i dizajn	Junski		
Web programiranje i dizajn	Junski		
	IV.GODINA ak.2021.godina		
Zaštita računarskih i poslovnih sistema	januarski		
Komunikacijski sistemi i mreže	Junski		

Ekspertni sistemi	Junski		
Viši programski jezici i RAD alati	Junski		
	Septembarski		
Informacioni sistemi javne uprave	Aprilski		

2022

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak. 2022.godina		
Matematika	Aprilski		
Osnove informatike	Aprilski		
	Decembarski		
Statistika	Aprilski	7/0	8,3
Diskretne matematičke strukture	Aprilski		
Strukture podataka i algoritmi	Julski		
	II.GODINA ak.2022.godina		
Programiranje	Februarski		
Obrazac strukture podataka	Februarski		
Poslovna informatika	Aprilski		
	Julski		
	Oktobarski		
	Oktobarski, drugi rok		
Operativni sistemi	Aprilski		
	Julski		
Računarske tehnologije	Aprilski		
Baze podataka	Aprilski		
Informacioni sistemi	Junski		
Osnove teorije sistema i upravljanja	Julski		
	Oktobarski		
Računarska tehnika	Julski		
Poslovne aplikacije	Julski		
	III.GODINA ak.2022.godina		
Internet tehnologije	Janaurski		
Internet i propaganda	Junsko – julski	1/0	6
Net menadžment	Julski		
Računarske mreže	Julski		
	Oktobarski		
Osnove softverskog	Julski		

inženjerstva			
Komjuterska grafika i dizajn	Julski		
Web programiranje i dizajn	Julski		
	IV.GODINA ak.2022.godina		
Zaštita računarskih i poslovnih sistema	Februarski		
Ekspertni sistemi	Aprilski		
IS javne uprave	Aprilski		
Nauka o organizaciji	Junski		
Komunikacijski sistemi i mreže	Julski		
	Oktobarski		
Viši programski jezici i RAD alati	Septembarski		
	Oktobarski		
RDBMS	Aprilski		

2023

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak.2023.godina		
Osnove informatike	Aprilski		
Statistika	Oktobarski	7/0	7,9
	II.GODINA ak.2023.godina		
Baze podataka	Aprilski		
Računarske mreže	Aprilski		
Operativni sistemi	Junski		
Poslovna informatika	Junski		
	Septembarski		
Osnove teorije sistema i upravljanja	Junski		
Teorija odlučivanja	Septembarski		
	III.GODINA ak.2023.godina		
Softversko inženjerstvo	Februarski		
E-learning	Junski		
Elektronsko poslovanje	Junski		
Multimedijalni sistemi	Junski		
	IV.GODINA ak.2023.godina		
Web programiranje i dizajn	Junski		

SMJER: Menadžment u turizmu ak. 2021-2022-2023. godina**2021**

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNO ST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak.2021.godina		
Statistika	Januarski		
Engleski jezik 2	Aprilski		
	Junski		
Ekonomika turizma	Junski	2/0	9
	junski, drugi rok		
	Septembarski	4/0	8.2
Engleski jezik 1	Junski	7/0	8.8
	II.GODINA ak. 2021.godina		
Poslovni engleski jezik 1	Junsko - julski	3/0	10
Tirističko poslovanje	Januarsko - februarSKI	2/0	9
	Aprilski		
Razvoj karijere	Septembar	9/4	9
	Junski		
	Julski		
Osnove hotelijerstva	Januarski		
Organizacija i poslovanje ugostiteljskih preduzeća	Junsko – julski	1/0	8
Pravo u turizmu	Januarski		
Poslovni engleski jezik 2	Januarski		
	Junski – julski	1/0	9
Organizacija zabavnih događaja	Januarski		
Menadžment u turizmu	Septembarski	4/0	8
	III.GODINA ak.2021.godina		
Hotelski menadžment	Januarski		
	Junski	2/0	8
Marketing u turizmu	Januarski		
	Junski		
Menadžment turističke destinacije	Januarsko - februarSKI	2/0	9
Globalizacija i turizam	Aprilski	1/0	10
	IV.GODINA ak.2021.godina		
.....			

2022

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak. 2022.godina		
Ekonomika turizma	Aprilski		
	Junski		
	II.GODINA ak.2022.godina		
Organizacija i poslovanje ugostiteljskih preduzeća	Februarski		
	Junski		
Menadžment u turizmu	Februarski		
	Junski		
	Septembarski		
	Septembarski, drugi rok		
Osnove hotelijerstva	Aprilski		
Turistička geografija	Junski	1/0	7
	III.GODINA ak.2022.godina		
Turističko poslovanje	Januarski		
	Aprilski		
	Septembarski		
	Septembarski		
Marketing u turizmu	Aprilski		
	Julski		
	Decembarski pred rok		
Globalizacija i turizam	Aprilski		
	Aprilski		
	Junski		
	Septembarski		
Hotelski menadžment	Junski		
	Septembarski	1/0	8
Specijalni oblici turizma	Septembarski	1/0	10
Turističko planiranje	Septembarski	2/0	9
Menadžment turističke destinacije	Septembarski		
Menadžment kvaliteta	Oktobarski		
Turizam i okoliš	Oktobarski		
Promocija turističke destinacije	Septembarski	1/0	10
	IV.GODINA ak.2022.godina		
Strateško planiranje u turizmu	Oktobarski		
Kulturni turizam	Oktobarski		
Međunarodni turizam	Junski		

2023

PREDMETI	ISPITNI ROK	PROLAZNOST	Prosečna ocena
	I.GODINA ak.2023.godina		
Ekonomika turizma	Januarski	1/0	8
	Junsko – julski	6/0	8.1
Statistika	Junski	4/0	8.5
	II.GODINA ak.2023.godina		
Osnove hotelijerstva	Junski		
Turistička geografija	Junsko – julski	2/0	6.5
	Septembarski	2/1	7.5
Organizacija i poslovanje ugostiteljskih preduzeća	Junski – julski	9/0	7
Organizacija zabavnih događaja u turizmu	Januarski	3/0	7.6
	Junsko – julski	3/0	7.6
Menadžment u turizmu	Junsko – julski	5/1	10
	III.GODINA ak.2023.godina		
Globalizacija i turizam	Junsko – julski	1/0	10
Turističko planiranje	Septembarski		
	Septembarski		
Turistički proizvodi BiH	Januarski	1/0	10
	Oktobarski		
Kulturni turizam	Januarski	1/0	8
Specijalni oblici turizma	Januarski	1/0	8
Menadžment kvaliteta	Junski		
Turističko poslovanje	Junsko – julski	3/0	8.6
	Septembarski	1/0	7
	Aprilski	1/0	10
Hotelski menadžment	Januarski	1/0	9
	Septembarski		
Marketing u turizmu	septembarski		
	Oktobarski		
Promocija turističke destinacije	Septembarski		
	Junsko – julski	1/0	9
	IV.GODINA ak.2023.godina		
Turizam i prostor	Januarski		
	Februarski		
	Oktobarski		

Zaključak o prolaznosti studenata na ispitima kroz ak.godine od 2021-2023:

Prema prikazanim rezultatima jasno se vidi da je prolaznost studenata na ispitima relativno dobra. Obzirom na manji broj studenata koji ima Visoka škola, manji je i broj studenata na smjeru a samim

tim i po predmetima. Ispiti na kojima je bila manja prolaznost, održani su više puta kroz ispitne rokove te godine. Također bitno je naglasiti da veći broj održanih rokova za pojedine predmete je pretežno iz razloga što studenti većinom ne izađu svi skupa na ispitni rok, nego vanredni studenti dolaze pojedinačno, zato se u tabelarnom prikazu često ponavlja br.1. Dakle u globalu, prolaznost ni na jednom predmetu nije mala kao što izgleda.

U vremenskom periodu od 2012-2023 ukupan broj upisanih studenata je 155. Od tog broja ukupan broj diplomiranih je 82 studenata.

Na osnovu broja diplomiranih i upisanih kroz prethodno navedeni period (2012-2023), stepen prolaznosti iznosi 52,9%.

Procenat diplomiranih od onih studenata koji su odslušali svoju ukupnu nastavu iznosi 70,2%

1.8. Kalendar aktivnosti za akademsku godinu 2022/23. na VSTIM Konjic

Kalendar aktivnosti zasniva se na donošenju određenih odluka:

- 1) Kalendar aktivnosti za akademsku 2022/23. godinu doneo se u junu 2022. godine.
- 2) Aktivnosti u školi za narednu godinu počinju objavljivanjem konkursa za upis (16.06.2022.) po dobijanju saglasnosti Ministarstva.

Upis u narednu godinu:

Predupisni rok (predupis) počinje od 14.05. – 31.05.2022.godine

Prvi upisni rok za prvu i više godine je od 18.06.- 13.07.2022.godine

Drugi upisni rok za prvu i više godine je od 03.09. – 15.10. 2022. godine

- 3) Svečano otvaranje akademske godine uvijek je prvog ponedjeljka u oktobru mjesecu. U našem slučaju, 2022.godine, svečanost povodom početka nove akademske godine organizirala se 3.oktobra.
- 4) Prvi semestar traje po zakonu 15 nedjelja i završiće se 13. 01. 2023. godine, a nastava u ljetnjem semestru će početi 27. 02. 2023. godine, a završiti 06. 06. 2023. godine.
- 5) Januarsko- februarski ispitni rok trajat će od 16.01. 2023. do 08.02. 2023. godine.
- 6) Aprilski ispitni rok održat će se u periodu od 10.04. - 14.04. 2023.god.
- 7) Od 08.02. do 24.02. 2023. godine traje odmor za studente i nastavnike Visoke škole.
- 8) Nastava u ljetnom semestru počinje 27. 02. 2023. i traje do 06.06.2023. godine.
- 9) Junsko - julski ispitni rok traje od 15.06. do 15.07. 2023. godine.
- 10) Septembarski ispitni rok traje od 24.08.2023. do 22.09. 2023. godine.
- 11) Oktobarski (dekanski) rok traje od od 28.09. 2023. do 06. 10. 2023. godine.

Dekanesa Visoke škole za turizam i menadžment Konjic

2. PROVOĐENJE SAMOEVALUACIJE

2.1 Sastav tima za samoevaluaciju

Metodologijom izrade samoevaluacionog izvještaja obuhvaćeni su različiti učesnici i angažovani odgovarajući pojedinci na nivou unutrašnjeg organizacionog sistema Visoke škole za turizam i menadžment Konjic.

Nosilac procesa samoevaluacije je Komisija za osiguranje kvaliteta.

Komisiju čine dva predstavnika nastavnika, jedan predstavnik vannastavnog osoblja i predstavnik studenata.

2.2 Postupak samoevaluacije

Utvrđeno je, da izveštaj o samovrednovanju Visoke škole za turizam i menadžment Konjic treba da sadrži:

- ocjenu ispunjenosti svakog pojedinačnog standarda kvaliteta,
- ocjenu stanja na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic u kontekstu vrednovanja kvaliteta svih aspekata rada Visoke škole,
- dokumentovane podatke na osnovu kojih su izvedene ocjene,
- opšta ocjena ispunjenosti,
- mjere za poboljšanje kvaliteta.

Definisane su:

- konkretne odgovornosti učesnika u izradi izvještaja,
- puni integritet njihovog rada,
- pristup svim relevantnim informacijama i procesima (nastavnom procesu, administrativnom procesu i istraživačkom procesu)

Pri izradi ovog Izvještaja sagledane su:

- odluke menadžmenta visokoškolske ustanove posvećene unapređenju nastavnog procesa, što je i predmet redovnih diskusija na Senatu Visoke škole, tijelima studentske organizacije, upravnom odboru visokoškolske ustanove,
- izveštaji i analize o kvaliteti nastavnog procesa i uspjeha studenata u ostvarivanju obrazovnih rezultata koje su bile predmet diskusije Senata Visoke škole za turizam i menadžment Konjic.

U metodologiji izrade izvještaja obuhvaćene su:

- misija i vizija naše visokoškolske ustanove koje su u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju BiH, i pratećim propisima.
- strateški ciljevi koji su izvedeni iz misije i vizije visokoškolske ustanove,
- odnos između nastavnog i istraživačkog rada u visokoškolskoj ustanovi,
- planovi aktivnosti u pogledu osiguranja kvalitete za svaku od ključnih aktivnosti i za različite nivoe unutar date organizacije,

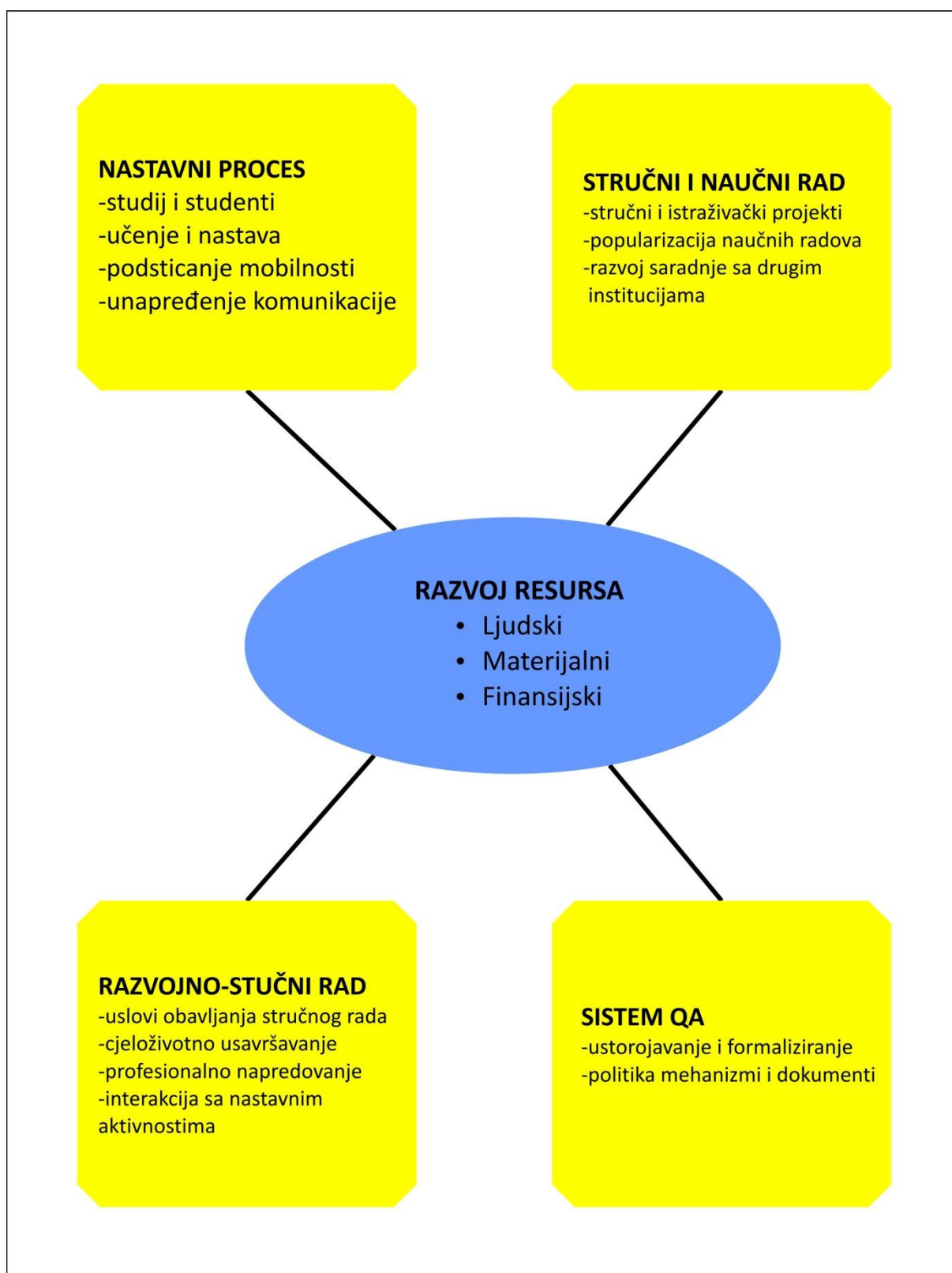
- jasno opisan način evaluacije i proces svakog od ciljeva.

3. RAZVOJ I STRATEGIJA VISOKE ŠKOLE ZA TURIZAM I MENADŽMENT KONJIC

Pri definisanju Strategije, vodilo se računa o sljedećim smjernicama:

- očuvanje i razvoj *primarne* uloge Visoke škole koja se ogleda u obrazovanju kvalitetnih stručnih kadrova;
- težnja za organizacijom nastave u skladu sa modernim principima – nadopunjavanje standardne *nastavne* metode aktivnim uključivanjem studenata u nastavni proces kroz organizovanje online debata i dijaloga, motivisanje svih studenata na daljnje napredovanje, omogućavanje postupnog savladavanja nastavnog gradiva kontinuiranim radom tokom semestra (stepenasti kurikulum), primjena transparentnih metoda vrednovanja rada studenata, podsticanje na razmjenu i mobilnost studenata i nastavnika primenom novih tehnologija;
- intezivnije povezivanje sa privrednim subjektima u cijeloj Bosni i Hercegovini i izvan nje. Visoka škola za turizam i menadžment Konjic u posljednjih pet godina sve više prepoznata na širem prostoru od HNK a samim tim, uspostavila je saradnju sa nizom privrednih subjekata u drugim kantonima Federacije a tako i u Republici Srpskoj.
- razvoj sistema osiguranja kvaliteta;
- razvoj sistema cjeloživotnog obrazovanja;
- podsticanje izdavačke djelatnosti u interesu nastavnika i studenata. Menadžmet Visoke škole za turizam i menadžment Konjic je izlazio u susret nastavnicima za potrebe objavljivanje njihovih knjiga.
- uključivanje alumni organizacije Visoke škole za turizam i menadžment Konjic – udruživanje bivših studenata Visoke škole u cilju praćenja zapošljavanja i njihove uloge u društvu, takođe, cilj osnivanja te organizacije je okupljanje završenih studenata naše Visoke škole kako bi se dodatno povećavao ugled institucije;
- podsticanje na intezivniju međunarodnu saradnju u području nastavnog i naučno-istraživačkog rada kako bi se Visoka škola za turizam i menadžment Konjic lakše uključila u brojne naučno-istraživačke i edukacijske projekte (geoparkovi i obrazovanje obespravljenih žena).

3.1. Organizaciona šema



3.2 Misija, vizija, strateški ciljevi, relevantni planovi i aktivnosti

Misija Visoke škole za turizam i menadžment Konjic je da doprinese kvalitetnom razvoju društva u Bosni i Hercegovini posredstvom afirmacije univerzalnih vrijednosti slobode, obrazovanja, demokratije, ljudskih prava i promocije modernog obrazovanja. Osnovna ideja je da svojom obrazovnom filozofijom, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic smanji odliv mladih kvalitetnih studenata iz zemlje u inostranstvo. Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je usmjerena i na promociju privrednog napretka, kako pojedinca, tako i društva u cjelini. Istovremeno, Visoka škola pruža studentima intelektualnu i profesionalnu obuku, doprinoseći jačanju inovativnog ambijenta i razvoju poslovne klime.

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic u svojoj praksi primjenjuje i principe cjeloživotnog učenja (life-long learning) i ostvarivanje demokratskog prava na učenje i obrazovanje, promociju evropske transparentnosti studija i mobilnost studenata i profesora, promociju „evropske dimenzije“ (vrijednosti ujedinjene Evrope) u visokom obrazovanju, uspostavljanje evropskog sistema osiguranja kvaliteta visokog obrazovanja i sistema upravljanja, kontrole i evaluacije kvalitetom, principe obrazovanja orijentisane ka studentu (student-centered university), javnost, transparentnost i kumuliranje svih oblika rada u sistemu ocjenjivanja i evaluiranja znanja i postignuća studenata.

Na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic, se primjenjuje princip da ocjena predstavlja izraz cjelokupnog rada studenta uloženog u savladavanje pojedinog predmeta, te stoga mora da obuhvati više izvora. Rad studenta obuhvata aktivnu interakciju sa profesorom u toku dijalog-predavanja što se procjenjuje (evaluiira) i ravnopravno učestvuje u formiranju konačne ocjene studenta. Na taj način se od strane profesora procjenjuju verbalno-komunikacijske sposobnosti studenta tj.sposobnost izražavanja i sposobnost primjene znanja u kontekstualnoj sistuaciji. Od studenata se u većem broju predmeta traži da pišu i brane seminarske radove, odnosno da pišu stručne eseje i „policy papers“. Ovaj vid rada se također procjenjuje i ravnopravno učestvuje u formiranju konačne ocjene studenata. Na ovaj način se od strane profesora procjenjuje opšta i specifična pismenost i metodološko-istraživačke sposobnosti studenata. Za pojedine predmete, u zavisnosti od specifične naučne oblasti, organizuju se vježbe.

Usvojena je posebna metodologija za rad na projektu „obrazovanje obespravljenih djevojaka/žena u Bosni i Hercegovini“. Zasnovana je na modernoj filozofiji obrazovanja i priložena je uz ovaj materijal. Rad studenata obuhvata, međutim i aktivno učešće u ostalim pedagoškim formama, koje su predviđene u okviru određenih predmeta (problemske radionice, analize studije slučaja, sekcije i tribine, kao i simualacije sa podjelom uloga, stručni radovi i stručni projekti studenata).

Svestrani razvoj i prožimanje istraživačkih i poslovnih funkcija Visoke škole za turizam i menadžment Konjic, predstavlja osnovu ostvarivanja Visoke škole kao poslovnog, inkubacionog i „Career guidance“ centra (ovaj princip je posebno primnjiv kod obrazovanja obespravljenih djevojaka/žena). Nakon pandemije život je dobio jednu novu dimenziju i sve što je bilo prije pandemije je prošlost, započela je jedna nova era. Razvojem vještačke inteligencije i tehnologije koju je nemoguće ispratiti predavanja ex-catherda su zamjenjena online teorijskom nastavom, dok praktični deo nastave studenti ostvaruju u svojim mjestima (turističke agencije, hoteli, javne uprave). Ova visokoškolska ustanova

uvela je novi fleksibilni model podučavanja koji se bazira na stepenastom kurikulumu kod usvajanja kompetencija (više informacija možete dobiti u Pregledu obrazovanja obespravljenih žena).

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic u Konjicu treba (ima cilj) da postigne izvrsnost u bavljenju visokostručnim i naučnim radom na području prirodnih i društvenih nauka, koje će sprovoditi kvalitetno i efikasno obrazovanje bazirano na ishodima učenja i koncepciji cjeloživotnog obrazovanja. Aktivnom saradnjom sa privredom, partnerstvima za razvoj zajednice, te visokim nivoom organizovanosti i odgovornosti za društvo u kome svi imaju podjednake šanse, kome teži, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic pokazuje svoju javnu odgovornost i doprinosi tranziciji u društvo znanja. Također, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je institucija koja podstiče mobilnost i razvijanje preduzetničke energije i izražavanja talenta svakog pojedinca (nastavnika, asistenta, referenta i studenta). Visoka fleksibilnost studija i uvođenje novih programa u cilju obrazovanja visokostručnih profila potrebnih privredi u okruženju, ostaće jednom od osnovnih funkcija Visoke škole.

Osnovni cilj obrazovanja studenata Visoke škole za turizam i menadžment Konjic je povećanje kvaliteta znanja i podizanje međunarodnog imidža. Ključni principi postizanja tog strateškog cilja su:

- **Savremenost:** znanja koja proizilaze iz transdisciplinarnog učenja i istraživanja;
- **Praktičnost:** znanja koja razvijaju sposobnost za brzo uočavanje i efikasno rješavanje praktičnih problema („Teorija je najbolja praksa“)
- **Fleksibilnost:** razviti sposobnost za interes za praćenje promjena („Promjena je jedina konstanta u ekonomiji i biznisu“)
- **Transdisciplinarnost:** povezivanje metodoloških postupaka iz različitih disciplina
- **Individualizam:** razvijanje sposobnosti studenta da preuzimaju odgovornost za sebe.

Obrazovni ciljevi Visoke škole za turizam i menadžment Konjic je „pravljenje“ akademskog građanina kao odgovornog građanina društva koji svoje znanje stavlja u funkciju razvoja društva. Svršeni student ove visokoškolske ustanove zna da se njegovo obrazovanje ovdje ne završava, već da njegovo pravo učenje tek počinje jer se današnje karijere temelje na permanetnom obrazovanju/cijeloživotnom učenju. Jedino tako, odgovorno prema sebi i svom okruženju na korist cijelokupnom društvu.

Operativna pravila i operativni principi za postizanje strateškog znanja bi trebalo da budu:

- Motivisanje studenata – popularisanje nastave i aktivno učešće studenata u njoj;
- Mentorski rad – individualizacija nastave kroz davanje mogućnosti studentu da bira mentora tokom studija
- Jačanje psiho-fizičkih sposobnosti studenata. Dakle, u pitanju je potpuno nova ideja studija! Ona se zasniva na odgovoru na pitanje: kako razviti karakter i ličnost studenta koji će moći da iskoristi prilike vremena u kojem će živjeti i raditi.

Strateški cilj 1. STUDIJ

Kontinuirano poboljšavanje i revidiranje studijskih programa temeljenih na opažanim pokazateljima kvalitete i uvođenje novih programa sukladno potrebama tržišta.

Zadatak 1.1. Studijski programi unutar Visoke škole se odvijaju na bazi razvoja kritičke pedagogije. To je bio jedan od razloga koji je mnogo koštao instituciju koja je odbila sve neoliberalne koruptivne pokušaje koji su došli od strane HEA i grupe recenzenata. Kritička pedagogija u Visokoj školi je osnova razvoja sistema kvaliteta i protiv procesa diskriminacije.

Zadatak 1.2. Povećanje interesa za interdisciplinarne studije, preorijentisano je na stvaranje transdisciplinarnih studija sa ciljem potpunog prilagođavanja novim trendovima na tržištu rada.

Zadatak 1.3. Analiza povratnih informacija sa tržišta rada, sve više je preorijentisana na stalnu komunikaciju sa Školom u zapošljavanju i zajedničkim projektima.

Zadatak 1.4. Revizije postojećih studijskih programa na temelju anketiranja nastavnika, studenata i poslodavaca svake tri godine.

Strateški cilj 2. STUDENTI

Rad na povećanju postignuća studenata na svim studijskim programima u pogledu uspješnosti studiranja i ishoda učenja.

Zadatak 2.1. Ocjenjivanje studenata na temelju javnih, adekvatnih i jednoznačnih kriterija i pravila koja se primjenjuju dosljedno, a s njima su upoznati studenti na svim studijskim programima.

Zadatak 2.2. Uspješnost završetka studija na vrijeme povećati za 50% u razdoblju od 5 godina.

Zadatak 2.3. Povećanje prosječne ocjene studiranja za svaki studijski program.

Zadatak 2.4. Smanjenje trajanja apsolvetskog staža kod studenata koji su u periodu nastavnog procesa adekvatno polagali ispite.

Zadatak 2.5. Povećanje uspješnosti studenata u kontinuiranom svladavanju gradiva (kolokviji) po pojedinim predmetima.

Zadatak 2.6. Uspostavljanje dvosmjerne mobilnosti studenata – odlazak na ostale Visoke škole i Veleučilišta u zemlji i inostranstvu i njihovo primanje na Visoku školu za turizam i menadžment Konjic.

Strateški cilj 3. NASTAVNICI

Jačanje Visoke škole za turizam i menadžment u pogledu broja, kvalificiranosti i kompetentnosti nastavnika u naučno-nastavnim, nastavnim i saradničkim zvanjima.

Zadatak 3.1. Broj nastavnika koji su bili u stalnom radnom odnosu smanjio se u toku perioda procesa akreditacije, te pritisaka na Visoku školu da odustane od daljeg rada. Otvaranjem programa obespravljenih žena postignut je nivo da nastavnici kroz volonterski rad pripreme projekat, započnu ga i omoguće da od 2024. godine ***pokrene se primena projektnog obrazovanja kao novog vida rada sa ugroženim kategorijama.***

Zadatak 3.2. Kontinuirano ocjenjivanje nastavnika putem studentske ankete.

Zadatak 3.3. Intenziviranje djelatnosti nastavnika na objavljivanju udžbenika i ostalih nastavnih materijala.

Zadatak 3.4. Povećanja udjela e-alata u nastavi, odigrao se za vrijeme korona krize. Odnosno povezivanja e alata sa samim projektnim zadacima podići će sam kvalitet studija i omogućiti da se sistem savladavanja gradima poveća u kvalitativnom i kvantitativnom smislu.

Zadatak 3.5. Intenziviranje dvosmjerne mobilnosti nastavnika unutar BiH i inostranstva.

Starteški cilj 4. RESURSI UČENJA I STUDENTSKA PODRŠKA

Visoka škola za turizam i menadžment mora osigurati adekvatne, savremene resurse učenja dostupne studentima na svim studijskim programima.

Zadatak 4.1. Povećanje knjižničkog fonda stručnim knjigama i časopisima.

Zadatak 4.2. Poboljšanje informatičke opremljenosti za online nastavu, naročito poslije samog procesa uvođenja projektne nastave.

Zadatak 4.3. Intenziviranje komunikacije student – nastavnik.

Zadatak 4.4. Saradnja sa osnovanim Studentskim parlamentom Visoke škole za turizam i menadžment Konjic

Zadatak 4.5. Osnivanje zajednice .

Strateški cilj 5. INFORMACIJSKI SISTEM

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic treba da osigura prikupljanje, analiziranje i korištenje informacija relevantnih za efikasno i kvalitetno upravljanje nastavnim i ostalim aktivnostima koje se sprovode. To je sve se moralo promjeniti u doba korona krize.

Zadatak 5.1. Uvođenje redovne izrade samoanalize treba biti početna tačka osiguranja kvaliteta, posebno imajući u vidu da je korona uvela u velikoj mjeri online nastavu, koja je u biti vezana za projekat obespravljenih žena.

Zadatak 5.2. Povećanje efikasne upotrebe web-stranica Visoke škole za turizam i menadžment Konjic (internet) zahtevaće prije svega upotrebu novih informatičkih alata u procesu rada sa studentima. Ističemo da se to odnosi na stvaranje kreativnih oblika polaganja ispita putem informatičkih alata. Uvođenje vještačke inteligencije u proces nastave je jedno od ključnih pitanja od jeseni 2024. godine, kada se stvore uslovi za povezivanje sa projektnim zadacima i to: projekcijom

geofood projekta, geoparkom u BiH, projektom edukativne pomoći ženama žrtvama nasilja, prenosom znanja i bezbednošću.

Zadatak 5.3. Proširenje e-knjižnice pogotovo sa novim mogućnostima online studija i njihovog postupanja sa osobama koje nemaju uvjete da sami nabavljaju literaturu.

Strateški cilj 6. JAVNO INFORMISANJE

Obaveza redovnog, cjelovitog i objektivnog informisanja javnosti o kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima postignuća na Visokoj školi.

Zadatak 6.1. Komunikacija s javnošću. Važno je povećati vidljivost i javnost permanentno informisati sa rezultatima obrazovanja obespravljenih žena.

Zadatak 6.2. Upoznavanje javnosti o postignućima studenata, na studijskim programima, kvalitativnim i kvantitativnim pokazateljima rada Visoke škole, posebno sa osvrtom na projekt Obrazovanja obespravljenih žena.

Zadatak 6.3. Komunikacija sa svršenim studentima uključenim u udrugu Alumn

4. UPRAVLJANJE I UNUTRAŠNJE OSIGURANJE KVALITETA

4.1 Organizacija i upravljanje

Tijela Visoke škole su: Upravni odbor, Senat i dekan Visoke škole.

Odgovornost za poslovanje Visoke škole ima **Upravni odbor**. Upravni odbor ima sedam članova od kojih četiri imenuje osnivač, a ostale imenuje Senat Visoke škole. Mandat članova Upravnog odbora traje 4 godine. Sam postupak imenovanja članova Upravnog odbora od strane Senata regulisan je Poslovníkom o radu Senata.

Upravni odbor obavlja poslove utvrđene zakonom i ovim Statutom, a naročito:

- daje prethodnu saglasnost na Statut Visoke škole,
- donosi pravilnik o unutrašnjoj, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta na prijedlog dekana uz prethodno pribavljeno mišljenje Senata;
- utvrđuje planove finansiranja i razvoja,
- donosi godišnji program rada Visoke škole na prijedlog Senata,
- donosi finansijski plan i usvaja godišnji proračun,
- usmjerava, kontroliše i ocjenjuje rad dekana u domenu finansijskog poslovanja,
- rješava pitanja odnosa sa osnivačima,
- odlučuje o korištenju sredstava preko 5.000, 00 KM,
- odgovoran je osnivaču za finansijske rezultate rada Visoke škole;
- podnosi osnivaču izvještaj o poslovanju Visoke škole najmanje jednom godišnje;
- donosi odluku o osnivanju i prestanku rada organizacionih jedinica na prijedlog Senata;
- donosi odluku o osnivanju, ukidanju i statusnim promjenama, u skladu sa zakonom i statutom Visoke škole;
- donosi opće akte u skladu sa zakonom i statutom Visoke škole;
- odlučuje o prigovoru zaposlenih na odluke tijela Visoke škole, koja su u prvom stepenu odlučivala o pravima, obavezama i odgovornostima zaposlenih iz radnog odnosa;
- obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i ovim Statutom

Upravni odbor radi i odlučuje na svojim sjednicama.

Upravni odbor donosi odluke većinom glasova ukupnog broja članova Upravnog odbora a odluka je pravovaljana ako se za nju izjasni većina od ukupnog broja članova Upravnog odbora.

Način rada Upravnog odbora Visoke škole, prava i obaveze predsjednika i članova Upravnog odbora, kao i druga pitanja od značaja za Upravni odbor, uređuju se Poslovníkom o radu Upravnog odbora Visoke škole.

Odluke koje se odnose na rad studenata i nastavnika Visoke škole, Upravni odbor može objaviti na oglasnoj ploči ili na web portalu Visoke škole.

Jedan od osnivača nije poštovao svoje obaveze predviđene Ugovorom među osnivačima tako da su većinski osnivači suspendovali aktivnosti rada sa neaktivnim osnivačem i preuzeli njegove obaveze u cilju spašavanje Visoke škole.

Odgovornost za akademska pitanja na Visokoj školi ima **Senat**, kao najviše akademsko tijelo .

Senat čine, dekan, nastavnici i saradnici po katedrama i studijskim programima, kao i predstavnici studenata.

Senat Visoke škole:

- odlučuje o pitanjima nastavne, naučne, umjetničke i stručne djelatnosti,
- donosi statut Visoke škole uz prethodno pribavljenu saglasnost Upravnog odbora,
- donosi etički kodeks, kojim se utvrđuju etička načela u visokom obrazovanju, objavljivanju naučnih rezultata, odnosu prema intelektualnom vlasništvu, odnosima između nastavnika i saradnika, drugih zaposlenih i studenata, odnosu prema javnosti i sredstvima javnog informisanja i uopće o nastupanju ustanove, nastavnika i saradnika i studenata u pravnom prometu,
- donosi druge opće akte u skladu sa zakonom i Statutom,
- donosi nastavne planove i programe za dodiplomski studij,
- bira dekana, zamjenike dekana uz prethodnu saglasnost Upravnog odbora,
- daje mišljenje Upravnom odboru za donošenje pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta,
- daje saglasnost za imenovanje dekana,
- vrši izbor u naučno-nastavna i nastavna zvanja,
- utvrđuje naučno-istraživačke projekte, određuje nositelje tih projekata i prati njihovu realizaciju,
- stara se za intelektualno uzdizanje saradnika i mlađih naučno- istraživačkih radnika organiziranjem raznovrsnih oblika naučno-stručnog usavršavanja,
- daje prethodnu saglasnost na nastavne planove studija Visoke škole, utvrđuje plan izdavanja udžbeničke i druge stručne literature čiji su autori nastavnici i saradnici Visoke škole i omogućuju sredstva za realizaciju izdavačkog plana,
- utvrđuje prijedloge za osnivanje novih organizacionih jedinica, centara i zavoda,
- odlučuje o zaključivanju ugovora o saradnji sa univerzitetima u Bosni i Hercegovini i inostranstvu, utvrđuje programe te saradnje i određuje nosioce ugovornih obaveza,
- organizira savjetovanja iz oblasti za koje je matična Visoka škola, te iz oblasti razvoja visokog školstva u Bosni i Hercegovini i prezentaciji značajnih rezultata naučno-istraživačkog rada ostvarenog u okviru djelatnosti Visoke škole,
- Senat Visoke škole vrši i druge zadatke utvrđene zakonom i ovim Statutom.

-

Radom Senata predsjedava i rukovodi dekan Visoke škole. Senat odlučuje većinom glasova od prisutnih članova senata. Glasanje na sjednicama Senata kod izbora nastavnog osoblja reguliše se Poslovníkom o radu Senata.

Zapisnik o održanoj sjednici Senata potpisuje dekan i zapisničar.

Način rada Senata Visoke škole, prava i obaveze predsjednika i članova Senata, kao i druga pitanja od značaja za rad Senata, uređuju se Poslovníkom o radu Senata Visoke škole.

Visokom školom rukovodi **Dekan** Visoke škole za turizam i menadžment Konjic (u daljem tekstu: dekan) u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju HNŽ/K i Statutom Visoke škole.

Dekan za svoj rad u domenu akademskih pitanja odgovara Senatu, a u domenu poslovanja Upravnom odboru Visoke škole.

Dekan u obavljanju funkcije pomažu pomoćnici dekana.

Za dekana može biti izabran kandidat koji ispunjava uslove za profesora Visoke škole, koji u nastavno-naučnoj sredini uživa ugled kreativne osobe koja je sposobna da rukovodi složenim naučno-nastavnim i naučno-umjetničkim sistemom kao što je visokoškolska ustanova i koji je zasnovao radni odnos sa punim radnim vremenom na Visokoj školi.

Dekan Visoke škole obavlja poslove utvrđene zakonom, a naročito: .

- zastupa i predstavlja Visoku školu,
- organizuje i rukovodi radom Visoke škole i odgovoran je za zakonitost rada
- predlaže opšte akte i donosi pojedinačne akte u skladu sa zakonom i Statutom,
- predlaže Upravnom odboru i Senatu Visoke škole mjere za unapređenje rada,
- predlaže Upravnom odboru mjere za efikasno i zakonito obavljanje djelatnosti Visoke škole,
- predlaže osnove planova rada i razvoja Visoke škole,
- izvršava odluke Upravnog odbora i drugih tijela Visoke škole,
- odlučuje o korištenju sredstava do iznosa utvrđenog Statutom, a iznad tog iznosa na osnovu posebnog ovlaštenja Upravnog odbora,
- odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima zaposlenika iz radnog odnosa,
- podnosi Upravnom odboru izvještaj o finansijskom poslovanju Visoke škole,
- potpisuje isprave Visoke škole i ugovore koje zaključuje Visoka škola,
- uručuje nagrade i priznanja Visoke škole,
- predlaže Upravnom odboru kandidata za sekretara Visoke škole, na osnovu konkursa objavljenog u javnim dnevnim novinama i na oglasnoj ploči Visoke škole,
- obavlja i druge poslove u skladu sa zakonom i Statutom Visoke škole,

Dekana u slučaju njegove duže odsutnosti ili spriječenosti da obavlja ovu funkciju zamjenjuje pomoćnik za nastavna pitanja.

Unutrašnju organizaciju Visoke škole čine odjeljenja, koja su određena na osnovu posebnog pravilnika koje donio Upravni odbor Visoke škole:

- 1) Odjeljenje turizma.
- 2) Odjeljenje menadžmenta
- 3) Institut društvenih nauka

4.2 Osiguranje kvaliteta

Visoka škola izgrađuje sistem za upravljanje i unapređenje kvaliteta. Sistem za upravljanje i unapređenje kvaliteta ne nadzire, već izgrađuje institucijske mehanizme koji će garantovati kontinuirana poboljšanja.

Senat Visoke škole donosi akt o osiguranja kvaliteta i metode za samovrednovanje za prvi studijski ciklus.

Senat Visoke škole formira Odbor za unapređenje kvaliteta koji je dužan da upravlja kvalitetom. Pri tome mu pomažu katedre i stručna služba.

Odbor utvrđuje značajne indikatore kvaliteta i organizuje njihovo sistemsko praćenje, a posebno:

- podstiče i organizuje stalne rasprave o kvalitetu, širenje kulture kvaliteta u akademskoj i neakademskoj javnosti
- Odbor provodi kontinuirano, po pravilu na kraju svake akademske godine, a najviše u intervalima od tri akademske godine, postupak samovrednovanja i ocjene kvaliteta svojih studijskih programa, nastave i uslova rada
- definiše standarde i kriterije kvalitetnog funkcionisanja Visoke škole
- razvija evaluacijske i samoevaluacijske postupke za istraživanje različitih aspekata kvaliteta obrazovanja te različitih populacija (studenata, nastavnika, administrativnoga osoblja, rukovoditelja, poslodavaca, javnoga mnijenja)
- prikuplja informacije o kvalitetu od svih korisnika sistema
- istražuje uzroke nekvalitetnog, neefikasnog i predugog studiranja
- uspostavlja sistem internog procenjivanja, kao temeljne pretpostavke upravljanja kvalitetom,
- osigurava povratne informacije od studenata i usmjerava njihove sugestije, prijedloge i kritike
- podstiče i organizuje stručno usavršavanje nastavnika, saradnika, rukovodilaca i administrativnog osoblja.

U programe Odbora za unapređenje kvalitete uključuju se studenti. Rad Odbora za upravljanje i unapređenje kvalitete uređen je posebnim pravilnikom. Odbor je u periodu 2020. godine posvetio posebnu pažnju praćenju online nastave. Svjesni da online nastava ima velike mogućnosti, ali da se njoj treba posvetiti posebna pažnja. Tog trenutka se otvaraju mogućnosti da Visoka škola otvori vrata projektu Obrazovanje obespravljenih djevojaka/žena u BiH. Projekat se zasniva na kritičkoj pedagogiji. Odbor za upravljanje i unapređenje kvaliteta donosi odluku da se kod uvođenja online programa, ostvare mogućnosti da se projektnim principom urade i okvir za kvalitetno obrazovanje obespravljenih žena. Na žalost, program se odvijao samo pod okriljem Visoke škole, jer su mnoge organizacije odbile da podrže ovaj projekat, bez obzira što u njihovim programima postoji podrška ugroženim ženama. Odbor zadužuje prof. dr Refika Šećibović i dekanesu prof. dr Marijanu Šećibović

da urade posebnu studiju o obrazovanju obespravljenih žena. Ta studija je u prilogu ovog samoevaluacionog izveštaja.

Odbor na svojoj sjednici od septembra 2023. godine odlučuje da se predloži Senatu Visoke škole da se nastavi sa programom Obrazovanja obespravljenih djevojaka/žena i to iz sledećih razloga:

- 1) program Obrazovanja obespravljenih djevojaka/žena je dokazao da se može ostvariti izuzetan način obrazovanja ove ugrožene kategorije stanovništva, pogotovo što javne visokoškolske ustanove nemaju poseban program za tu kategoriju i što se pokazalo da naš model ima uspešnost;
- 2) uključivanje obespravljenih žena u nastavni proces omogućio je da one mogu da nastave svoje školovanje, bez obzira na situaciju u kojoj se nalaze, jer kod njih postoji motivacija za učenjem, napredovanjem, izvlačenjem iz sredine i uvjeta koji su ih uveli u red obespravljenih;
- 3) obrazovanje obespravljenih žena zahteva poseban pristup koji se zasniva na **filozofiji Gerta Beiste, Henry Giroux, Paola Freirea** koji u biti postavljaju visoke standarde za organizatora obrazovanja u odnosu na ovu kategoriju, pogotovo kada je u pitanju osiguranje kvaliteta;
- 4) kvalitet nastave kod ovih kategorija ne zasniva se samo na jednoznačnom procesu usvajanja znanja već na multifunkcionalnom prenosu koji obuhvata niz aktivnosti kroz klasičnu provjeru, ali sve više kroz primjenu „obrnute učionice“;
- 5) provjera kvaliteta može se obavljati i kroz evaluaciju studenata, profesora i vannastavnog osoblja, ali Odbor za osiguranje kvaliteta posebnu pažnju posvećuje analizi njihovog usvajanja --znanja kroz stepenasti kurikulum;
- 6) ključno učešće imaju upravo studentice, članice Odbora, koje pored analiza koje rade sa Odborom, kroz Karijerni centar obespravljenih žena ostvaruju komunikaciju sa studenticama.

4.3 Studenti

4.3.1. Upisna politika

Kandidat prilikom upisa zaključuje Ugovor o studiranja kojim obe ugovorene strane, Visoka škola za turizam i menadžment Konjic i student koji se upisuje, preuzimaju obaveze i stiču određena prava u procesu studiranja. Visoka škola je razvila kvalitetan i detaljan tipski ugovor o studiranju koji se već deset godina sistematski primjenjuje pri upisu na ovu Visoku školu.

Stranci se upisuju u prvu godinu studija pod istim uslovima kao i državljanin Bosne i Hercegovine. Učenici koji su završili srednju školu u inostranstvu moraju prethodno da izvrše nostrifikaciju diplome srednje škole u Ministarstvu obrazovanja, nauke, kulture i sporta HNK/Ž.

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic raspisuje **Konkurs za upis** studenata na odgovarajućoj školskoj godini u svim studijskim grupama, ili za pojedine studijske grupe, na osnovu odluke Upravnog odbora i uz prethodno pribavljanje mišljenja Senata Visoke škole za turizam i menadžment Konjic.

Konkursom se utvrđuje broj kandidata za upis na odgovarajuće studijske programe prema raspoloživim kapacitetima Visoke škole za turizam i menadžment Konjic i uz zadovoljavanje predviđenih parametara kvaliteta studija. Visoka škola može da raspisuje više konkursa za prijem studenata i ukoliko termin konkursa ne ugrožava parametre kvaliteta studija

Kandidati koji pred Visoku školu postavljaju posebne zahtjeve u smislu sticanja obrazovanja, a koji su izvan rješenja ovog Statuta i Programa, mogu iste ostvariti na osnovu pisanog podneska kojeg razmatra Senat Visoke škole, a odobrava Dekan Visoke škole.

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic, prije raspisivanja konkursa za upis novih studenata, definiše i javno objavljuje visinu naknade za studiranje i cijenu usluga koje se naplaćuju na Visokoj školi, a koji se odnose na troškove studija za jednu školsku godinu. Visina naknade za studiranje i cijene usluga koje se naplaćuju na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic zavise od konkurentne sposobnosti visokoškolske ustanove, parametra tržišta obrazovnih usluga i tržišta troškova u oblasti visokog obrazovanja, te od realne kupovne moći različitih kategorija korisnika usluga Visoke škole.

Poseban program upisa imaju studentice programa Obrazovanje obespravljenih žena. One pored opštih uslova moraju imati i preporuku odnosno mišljenje neke nevladine organizacije ili Sigurne kuće. Izuzetno neka od postojećih studentica za program može predložiti novu kandidatkinju. Pored svega, toga menadžment Visoke škole proverava navode koje su kandidatkinje iznele u svojoj prijavi.

4.3.2 Uslovi upisa kandidata

U prvu godinu osnovnih studija može se upisati lice koje ima završeno četvorogodišnje srednje obrazovanje u Bosni i Hercegovini ili ekvivalentno obrazovanje u inostranstvu, pod uslovom da je uplatilo upisninu, odnosno školarinu prema *Pravilima o visini naknade za studiranje i cijeni usluga koje se naplaćuju na Visokoj školi*, a koja donosi Upravni odbor Visoke škole.

4.3.3 Prohodnost studenata

Prelazak studenata u narednu školsku godinu regulisan je posebnim aktom (Pravilnik o studiranju) Visoke škole koji omogućava studentima bez obzira na broj položenih ispita da mogu nesmetano da slušaju ispite iz naredne školske godine.

Priznavanje ispita iz prethodnog školovanja vrši se na osnovu uvida u ovjerene i autentične dokumente kojima se dokazuje plan i program prethodnog školovanja, položeni ispiti i ostvareni uspjeh kao što su: prepis ocjena, uvjerenje o položenim predmetima sa postignutim ocjenama, original studentske knjižice, diploma (dodatak diplome) i drugi dokumenti koji imaju svojstvo javne isprave i koji su utvrđeni podzakonskim aktima.

Komisija priznaje studentu položene ispite iz onih nastavnih predmeta koji se po sadržaju prema svom nastavnom programu preklapaju bar 50% sa nastavnim programom odgovarajućeg predmeta koji se izučava na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic. Prilikom priznavanja pojedinačnih ispita, Komisija na osnovu uvida u nastavne programe, te na osnovu kriterijuma dodjele ECTS bodova na

Visokoj školi određuje i ECTS bodovnu vrijednost predmeta koji se priznaje.

4.3.4 Informisanost studenata

Studenti su detaljno upoznati sa uslovima upisa, studiranja, studijskim programima, bolonjskim procesom.

4.3.5. Zbirni pregled broja studenata

Tabela 6. Analiza upisanih studenata 2021. – 2023. god.

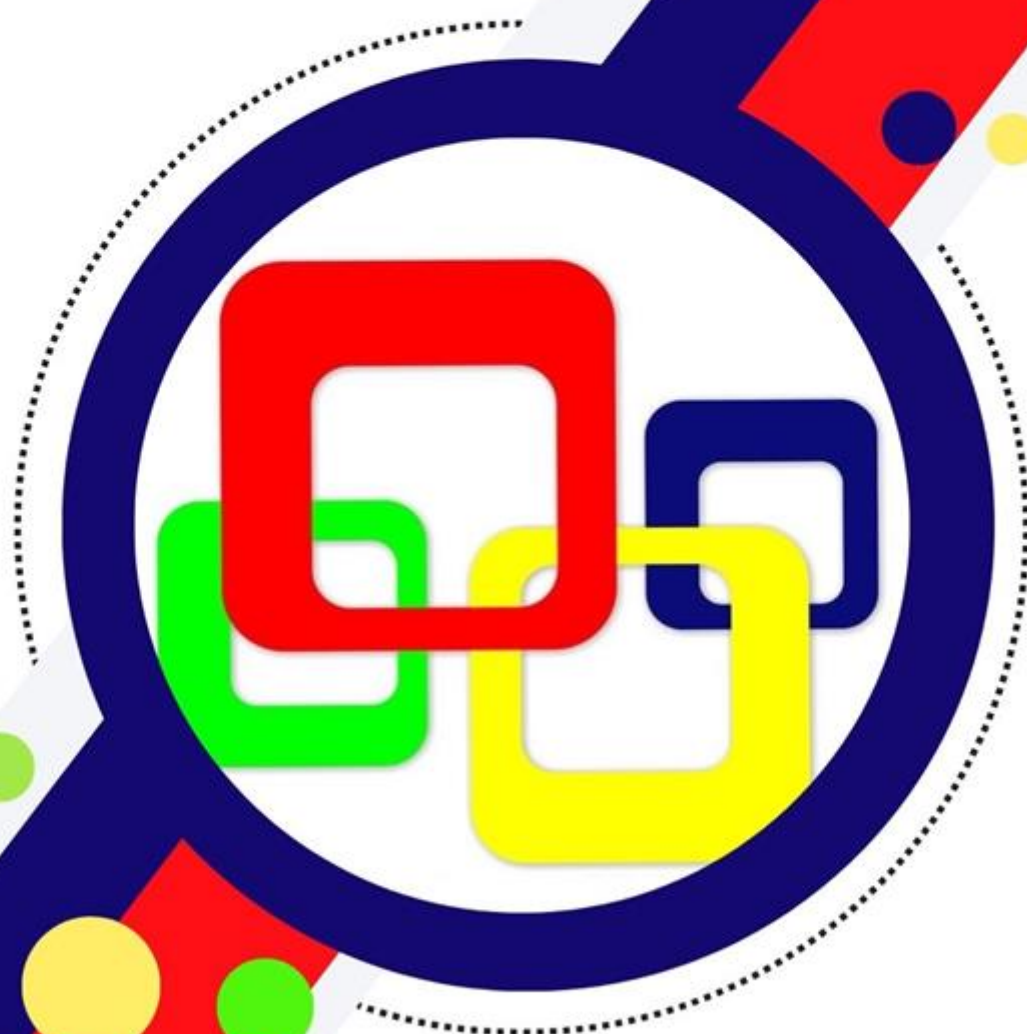
Prvi ciklus studija												
Godina	Redovni		Vanredni		Budžet		Samofinansiranje		Ponovci		Ukupno	
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž
Prva	0	4	1	2	-	-	-	-	0	0	1	6
Druga	3	6	1	2	-	-	-	-	0	0	4	8
Treća	1	5	4	2	-	-	-	-	0	0	5	7
Četvrta	0	1	0	1	-	-	-	-	0	0	0	2
					-	-	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-	-	-
Apsolventi	4	4	2	4	-	-	-	-	-	-	6	8
Ukupno	8	20	8	11	-	-	-	-	0	0	16	31

4.3.6. Anketa studenata o kvalitetu nastavnog procesa

Od ljetnjeg semestra 2013/2014.godine do današnjih dana na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic vrši se anketiranje studenata prve, druge, treće i četvrte godine u cilju podizanja kvaliteta nastave na ovoj visokoškolskoj ustanovi. U okviru projekta vredovanja nastave na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic, studenti su imali priliku da iskažu svoje zadovoljstvo ili nezadovoljstvo kvalitetom nastave naših nastavnika i asistenata na pojedinim predmetima. Anketa je anonimna. Od 2022.godine se evaluira i program te anketu koja ima za cilj da prikaže zadovoljstvo/nezadovoljstvo programom tako prilažemo uz dokument.

ΕΒΑΛΥΑΚΙΑ ΝΑΣΤΑΥΝΙΚΑ

2022 α 2023



VSTIM KONJIC

VISOKA ŠKOLA ZA TURIZAM I MENADŽMENT KONJIC

Centar za razvoj karijere

STUDENTSKA EVALUACIJA

UPUTE

za sprovođenje Studentske evaluacije o procjeni kvaliteta rada nastavnika i kvaliteti programa izvođenih u akademskoj 2022/2023 godini.

Ovim se uputama određuje organizacija Studentske evaluacije o procjeni kvaliteta rada nastavnika i kvalitet izvođenja predmeta (u daljnjem tekstu evaluacija), ciljevi i namjena evaluacije , pravila provođenja evaluacije , načini raspodjele evaluacionog materijala, postupci evaluacije, obuka evaluatora, prikupljanje evalutivnog materijala, obrada podataka, raspoloživost podataka te način prikaza rezultata evaluacije.

U ak. godini 2022/2023. obavezno se sprovodi evaluacija na predmetima i nastavnicima I, II I III godine kao i program sa I, II i III godine.

Organizacija evaluacije

Za sprovođenje evaluacije odgovoran je Centar za razvoj karijere, koji koordinira aktivnosti svih sudeonika uključenih u izvođenje evaluacije. Pravila evaluacije donosi Centar za razvoj karijere u saradnji sa Dekanesom.

Cilj i sadržaj evaluacije

Cilj sprovođenja evaluacije jeste vrednovanje nastavnog rada i kvalitete programa na pojedinim predmetima, kao i izvođenje cijelokupne nastave na pojedinim predmetima.

Evaluacioni upitnik sadrži pitanja koja se odnose na:

- Ispitanika (studenta)
- Kvalitet rada nastavnika
- Kvalitet izvođenja predmeta
- Kvalitet sadržaja programa
- Razumljivost sadržaja programa
- Prihvatljivost sadržaja programa
- Jasnoća ishoda programa koji se evaluiraju

Pripremne aktivnosti

Centar za karijeru upućuje pismo Dekanesi u kojem traži popis predmeta i nastavnika nad kojim će se provesti evaluacija u prošloj ak.godini, kao i popis programa koji će se evaluirati.

VISOKA ŠKOLA ZA TURIZAM I MENADŽMENT KONJIC

Centar za razvoj karijere

STUDENTSKA EVALUACIJA

UPUTA EVALUATORU

Nakon što se podjele evaluacioni uputnici, evaluator dostavlja studentima slijedeći tekst:

Tekst koji je štampan na evaluacionom upitniku:

“Kolege studenti,

*u okviru vrednovanja nastave na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic putem ovog upitnika možete procijeniti svoje zadovoljstvo kvalitetom vaših nastavnika na svakom pojedinom predmetu, kao i izvođenje nastave u cijelini. Vaši iskreni odgovori mogu upoziriti na nedostatke i teškoće u nastavi, te utjecati na poboljšanje njezine kvalitete. Ako neku procjenu **ne može dati ili nije primjenljiva** na određenog nastavnika ili predmet ili program, odaberite odgovor “ne mogu procijeniti”.*

Molim vas da sve procjene dajete zacrnjavanjem kružića uz odabrani odgovor.

Dio koji ne piše u upitniku:

Molim vas da u odjeljku A upišete potrebne osobne podatke.

U odjelu B procijenite neka karakteristike nastavnika (ime i prezime nastavnika, predmet)

Ukoliko je nastavnik ujedno i nositelj predmeta u dijelu označenom slovom C procijenit ćete i neke karakteristike predmeta u cijelini. Ukoliko nastavnik nije nositelj predmeta, pitanja u odjeljku C ostavite prazna.”

VISOKA ŠKOLA ZA TURIZAM I MENADŽMENT KONJIC

Nastavnik/nastavnica: _____ Predmet: _____

Poštovane studentice i studenti,

u okviru projekta vrednovanje nastave na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic putem ovog upitnika možete procijeniti svoje zadovoljstvo kvalitetom nastave vaših nastavnika i asistenata na svakom pojedinom predmetu, kao i izvođenje nastave u cjelini. Vaši iskreni odgovori mogu upozoriti na nedostatke i teškoće u nastavi, te utjecati na poboljšanje njezine kvalitete. Ako neku procjenu **ne možete dati ili nije primjenjiva** na određenog nastavnika ili predmet, odaberite odgovor „ne mogu procijeniti“.

Molimo vas da sve procjene dajete zacrnjivanjem kružića uz odabrani odgovor (primjer: ●)

A Opći podaci o studentici/studentu:

1. Spol : ☒ Ž ☐ M
2. Vaša prisutnost na nastavi ovoga nastavnika: ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
1- rijetka (do 30%) 2- povremena (30-70%) 3. redovita (više od 70%)
3. Kakav je na početku nastave, bio vaš interes za sadržaje koje predmet obrađuje: ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
1 – mali 2- srednji 3-veliki
4. Koja vam je do sada najčešća ocjena u indeksu: ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10
5. Koju ocjenu očekujete iz ovog predmeta: ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10

B Procjena nastavnika/nastavnice na zadanom predmetu:

Na sljedećoj ljestvici procijenite u kojoj mjeri navedene tvrdnje opisuju rad nastavnika/nastavnice:

u potpunosti se ne slažem ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 *u potpunosti se slažem*

	1	2	3	4	5	ne mogu procijeniti
1. Kroz nastavu poznaje dobro poznavanje sadržaja predmeta.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. Na postavljena pitanja odgovara stručno i spremno.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. Kvalitetnim primjerima i zadacima olakšava razumjevanje sadržaja.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. Jasno i razumljivo izlaže/demonstrira nastavne sadržaje.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. Nastava je dobro strukturirana i raspoloživo vrijeme je racionalno iskorišteno.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. Jasno definiše ciljeve nastave i ono što očekuje od studenta.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7. Nastava je zanimljiva i dinamična.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8. Upotrebom nastavnih pomagala i suvremene tehnologije podiže kvalitetu nastave.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9. Ima dobre komunikacijske vještine i stvara ugodnu radnu atmosferu.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10. Prema studentima se odnosi korektno s poštovanjem.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11. Dostupan je i susretljiv za konsultacije sa studentima.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12. Motivisan je za rad i savjesno izvršava svoje obaveze.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13. Nastavu održava redovito i na vrijeme.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14. Koji bi ste opštu ocjenu dali ovom nastavniku/nastavnici u cjelini?						
nedovoljno	☐	☐	☐	☐	☐	☐
izvrsno						

Procjene u nastavku koje se odnose na predmet u cjelini procjenit ćete **samo ako ste u prethodnom dijelu „B“ procjenjivali nastavnika koji je nositelj predmeta!**

C Procjena predmeta u cjelini (uključujući sudjelovanje nastavnika i asistenata):

Procjene uz pitanja 6. i 7. odnose se samo na predmete koji uključuju vježbe i/ili seminare:

	1	2	3	4	5	ne mogu procjeniti
1. Ciljevi i zahtevi predmeta bili su jasno definisani.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. Predmet nudi uvid u ključne sadržaje i omogućuje njihovo razumevanje.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. Propisana literatura (udžbenici, skripta i ostali materijali) je korisna za razumevanje sadržaja predmeta.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. Količina nastavnog sadržaja odgovara predviđenoj satnici predmeta.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. Predmet vam je omogućio uvid u važnost područja i mogućnosti primjene.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. Predavanja su na primjeren način bila praćena vježbama, seminarima i drugim praktičnim oblicima nastave.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7. Vježbe i seminari omogućili su razvijanje vještina, te praktičnu primjenu znanja.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8. Organizacija predmeta podstiče studente na aktivno sudjelovanje u nastavi.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9. Koji biste opštu ocenu dali ovom predmetu u cjelini.						
<i>nedovoljno</i>	☐	☐	☐	☐	☐	<i>izvrsno</i>

Studentska anketa se provodi svake godine, kako bi iz godine u godinu podizali kvalitet cjelokupnog nastavnog procesa.



Evaluacija nastavnog programa

*** Program je ispunio moja očekivanja.**

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

*** Program je u skladu sa mojim prethodnim iskustvom i znanjem.**

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

*** Program je pružio mogućnosti za istraživanje i prezentaciju ideja.**

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

*** Program je pružio mogućnost nezavisnog i timskog rada.**

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

*** Program mi je omogućio razvoj usmenih i pismenih vještina.**

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

*** Predavanja i vježbe su logički dobro povezani.**

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

*** Nastavni sadržaji predmeta kroz godine studija se dobro usklađeni i povezani.**

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

*** Program je dokumentiran praktičnim primjerima.**

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

*** Studij bih preporučio(la) generacijama koje dolaze.**

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

*** Da li imate dodatnih komentara/sugestija/primjedbi?**

☐ **da**

☐ **ne**

4.4. Organizacija i suorganizacija skupova, konferencija i radionica

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic organizovala je sljedeće događaje:

Posljednja međunarodna konferencija u organizaciji Visoke škole je bila „Vjerski turizam i teologija“ (2019.) Tokom korone prostorije Škole su bile zatvorene za javnost, što nije omelo nastavnike da organizuju online seminare i edukacije. Na žalost, pandemija uzrokovana korona virusom zatvorila je hotele što je ozbiljno ugrozilo i rad ove visokoškolske ustanove. Studij turizma nije bio atraktivan za upis studenata bez obzira na sva naša nastojanja da kroz mediji objasnimo javnosti da vrijeme zatišja treba iskoristiti u učenju i pripremu za otvaranje hotela. U kontekstu navedenog, nastavno osoblje Visoke škole organiziralo je online seminare i radionice za zaposlene u hotelijerstvu.

4.5. Primjena praktičnih rezultata

Veliki broj aktivnosti koje sprovode uposlenici i angažovani na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic, predstavlja rezultat izvedenih projekata na osiguranju i unapređenju kvaliteta. Promjene organizacione strukture, revizije i izmjene nastavnih planova, pregrupisivanje kadra, opremanje prostora i nabavka opreme, evidencije, analize napredovanja, ankete i druge aktivnosti u velikoj mjeri su zasluga navedenih projekata.

4.6. Štampani materijali o osiguranju kvaliteta u bolonjskom procesu

Obzirom da se u poslednjih nekoliko godina stanje u visokom obrazovanju rapidno mijenja, zahtjevi koje Evropa postavlja pred nas su sve veći, a BiH tako razjedinjena i sa različitim stavovima o prioritetima i strategiji razvoja, jedino što je usaglasila, a to je novi Zakon o visokom obrazovanju. Uspostavljanje Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta Bosne i Hercegovine je idealna prilika i šansa za uspostavljanje reda u visokom obrazovanju BiH. Uspostavljanje reda ne u smislu samo kontrole, već u savjetodavnom i partnerskom smislu, jer upute i informacije koje od Agencije dolaze ka visokoškolskim institucijama mogu samo uticati na kvalitet. Student, kao centralna figura bolonjskog procesa, ima mogućnost za permanentnom informisanošću o mobilnosti koju sama Bolonjska deklaracija forsira. Utemeljitelji ove institucije, prof.dr Refik Šećibović i prof.dr Marijana Šećibović su sa prof.dr Predragom Stojanovićem, kao autori, sastavili knjigu „Vodič kroz Bolonjski proces“ Izdavač je bio Beoštampa Beograd, a suizdavač, Pravni fakultet u Kragujevcu. Knjiga je izdata 2009.godine (ISBN 978-86-84815-08-0). Knjiga je bila izložena i na Sajmu knjiga u Sarajevu, 2011.godine. *Visoka škola za turizam i menadžment Konjic među svojim dokumentima ima izrađen Vodič za studente i Pravilnik o osiguranju kvaliteta koji su dostupni studentima.*

4.7. Formalni akti o unutrašnjem osiguranju kvaliteta

Osiguranju kvaliteta posvećeno je posebno poglavlje Statuta, poglavlje 16 SISTEM OSIGURANJA KVALITETA, koje obuhvata članove 173 do 176. Visoka škola za turizam i menadžment Konjic ima formalno donesene sledeće akte: Pravilnik o načinu i postupku obezbjeđivanja i vrednovanja kvaliteta;

Etički kodeks; Kodeks ponašanja i poslovna etika; Kodeks ponašanja studenata. Statut i Kodeksi se mogu preuzeti sa sajta Visoke škole za turizam i menadžment Konjic www.vstim-konjic.ba

4.8. Uloga studenata u upravljanju Visokom školom

Uloga studenata definisana je Zakonom o visokom obrazovanju i Statutom Visoke škole. Položaj studenata regulisan je poglavljem 7 PRAVILA STUDIRANJA ZA I CIKLUS STUDIJA, koje obuhvata članove 47 do 116. Studenti su uključeni u sva akademska i upravljačka tela Visoke škole. Na nivou Visoke škole, studenti imaju svoja dva predstavnika u Senatu. Predstavnici studenata su, takođe, uključeni u komisije i radna tijela koja se bave pitanjima važnim za studente (npr. Radna grupa za internu evaluaciju). Pored toga što učestvuju u upravljačkim tijelima i radnim grupama, studenti su uključeni i u sve relevantne aktivnosti na Visokoj školi, tako što se pozivaju na konferencije, debate i sve događaje na kojima se raspravlja o , njima za njih, važna pitanja. Studentske predstavnike u svim tijelima imenuje Studentski parlament, najviše studentsko tijelo koje zastupa interese studenata.

5. OSIGURANJE KVALITETA STUDIJSKIH PROGRAMA

5.1. Struktura studijskih programa

Struktura studijskog programa - MENADŽMENT U TURIZMU

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic nudi na dodiplomskim studijama trogodišnji program (6 semestara, 180 ECTS bodova) i četvorgodišnji program (8 semestara, 240 ECTS bodova), pripada polju društvenih nauka (deo geografije).

Nakon završenog trogodišnjeg programa (6 semestara, 180 ECTS bodova), svršeni studenti dobijaju stručni naziv **Bachelor menadžmenta u turizmu**.

Nakon završenog četvorgodišnjeg programa (8 semestara, 240 ECTS bodova), svršeni studenti dobijaju stručni naziv **Bachelor menadžmenta u turizmu**.

Studijski program je koncipiran u skladu sa Okvirnim zakonom o Visokom obrazovanju Hercegovačko – neretvanska županija/ kanton i Bolonjskom deklaracijom. Njegov prevashodni cilj je pružanje sadržajnog i kvalitetnog obrazovanja. Akcenat se stavlja na pružanju studentima fundamentalnih znanja iz oblasti turizma, komunikacije, ekonomije, geografije i medijske pismenosti.

Upis kandidata se vrši na osnovu konkursa koji raspisuje Visoka škola za turizam i menadžment Konjic. Da bi kandidat konkurisao za upis na prvu godinu osnovnih akademskih studija neophodno je da ima završeno srednjoškolsko obrazovanje u četvoro godišnjem trajanju.

Student ima mogućnost da upiše Osnovne akademske dodiplomske studije u trajanju od 3 ili 4 godine (180 ECTS ili 240 ECTS).

Broj upisanih studenata prijedlaže Visoka škola. Redosled kandidata za upis utvrđuje se na osnovu opšteg uspjeha postignutog u srednjem obrazovanju i intervjuu koji se obavi sa kandidatima.

Kandidat se upisuje na studije u skladu sa kriterijumima usklađenim u Konkursu koga raspisuje Visoka škola.

Osnovne akademske dodiplomske studije Menadžmenta u turizmu su u skladu sa Bolonjskom deklaracijom (traju 3 godine, 6 semestara, 180 ECTS i 4 godine, 8 semestara, 240 ECTS).

Studije se izvode na jeziku sva tri naroda – bosanskom, hrvatskom i srpskom, u formi teoretske i praktične nastave, seminarskih radova, dodatnih oblika nastave, kao i samostalnog rada studenata. Studije podrazumjevaju kontinuirano ocenjivanje studenata.

Studijski program čine obavezni i izborni predmeti.

Spisak predmeta, raspored po semestrima, broj časova po oblicima aktivne nastave, ukupno opterećenje po semestrima i broj ECTS bodova po svakom predmetu, dati su u prilogu.

Polaganje ispita i ocjenjivanje studenata vrši se na način i po postupku utvrđenom Statutom Visoke škole.

USLOVI ZA PRELAZAK IZ DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA

Uslovi za prelazak sa drugih studijskih programa, predviđeni su Opštim aktima Visoke škole (odgovarajući broj položenih ispita iz ovog studijskog programa, odnosno da ostvari potreban broj ECTS).

OCJENJIVANJE

Ispunjavanjem predispositnih obaveza i polaganjem ispita, student može ostvariti najviše 100 poena.

Ocjenjivanje se vrši prema sljedećim principima:

Ostvareni broj poena	Numerička (opisna) ocjena	Nenumerička ocjena
< 60	5 (nedovoljan)	F
60,00 – 67,99	6 (dovoljan)	E
68,00 – 75,99	7 (dobar)	D
76,00 – 83,99	8 (vrlo dobar)	C
84,00 – 91,99	9 (odličan)	B
92,00 - 100	10 (izvrstan)	A

SVRHA STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program Menadžment u turizmu ima jasno definisanu svrhu i ulogu u obrazovnom sistemu, dostupnu javnosti. Program je koncipiran tako da prati i primenjuje sve inovacije iz oblasti obrazovanja, a pre svega osnovne pravce razvoja visokog obrazovanja u našoj zemlji, kao i ključne standarde Bolonjskog procesa. Studijski program Menadžment u turizmu, pre svega poštuje kriterijume kvaliteta, fleksibilnosti i efikasnosti obrazovnog procesa.

Bosna i Hercegovina se posljednje dvije godine ozbilno suočava sa nedostatkom adekvatne radne snage u ugostiteljskoj i turističkoj industriji. U akademskoj zajednici BiH ne postoji odgovornost za izvođenje nastavnih programa što ozbiljno produbljuje već postojeću krizu. Svrha studijskih programa u svakoj visokoškolskoj ustanovi bi trebalo biti gotovo ista, što na žalost nije tako te na ovu instituciju prelaze studenti sa javnih fakulteta koji imaju više nego zabrinjavajuće skromno znanje.

Mi svoju svrhu ispunjavamo. Odlazak studentica na Svjetsko takmičenje studentske lige UNWTO i njihov plasman u finalu govori o ispunjavanju svrhe naših studijskih programa. Plasman u finale svjetskog prvenstva i pobjeda na nacionalnom nivou dokazuje da vrhunski nivo našeg kurikuluma koji sadrži znanja i vještine koje su potrebne za modernog turističkog i ugostiteljskog radnika.

CILJ STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program Menadžment u turizmu predviđen je za osposobljavanje studenata za rad na menadžerskim poslovima u turizmu i sličnim uslužnim djelatnostima, kao i stručnjak a za marketing i menadžment turističkih agencija i destinacija.

Cilj programa je:

- ☒ osposobljavanje studenata za obavljanje svih vidova djelatnosti u menadžmentu turizma, ugostiteljstva i srodnih uslužnih djelatnosti;
- ☒ osposobljavanje studenata za upravljanje turističkim razvojem;
- ☒ osposobljavanje studenata za obavljanje svih menadžerskih i marketinških poslova u javnom sektoru.

Kompetencije

Završetkom ovog studijskog programa student će biti osposobljen za rad u različitim profilima turističke delatnosti. S obzirom da postoji veliki nedostatak stručnih kadrova u turističkoj industriji kod nas, javlja se potreba za kadrovima koji će imati šire turističko obrazovanje. Studenti će biti kompetentni za obavljanje poslova kako kreativnog, tako i upravljačkog i organizacionog tipa.

Kompetencije koje se stječu završetkom studija:

- Vladanje znanjima u području turizma i menadžmenta u turizmu;
- Sposobnost istraživanja trendova i unapređenja poslovnih modela u turizmu;
- Sposobnost upravljanja turističkom destinacijom uz uključivanje svih sudionika turističke ponude;
- Samostalno upravljanje poslovnim procesima na razini turističke destinacije;
- Sposobnost praćenja i primjena legislative i standarda u poslovanju u turizmu;
- Sposobnost primjene informaciono-komunikacijske tehnologije u poslovanju;
- Sposobnost praćenja i vrednovanja ključnih pokazatelja u poslovanju u turizmu.

Studenti će završetkom ovog programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnog razmišljanja, kritičkog mišljenja, generiranje novih ideja, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranog usavršavanja, samostalnost u radu i druge vještine.

ISHOD STUDIJSKOG PROGRAMA

Osposobljenost menadžera u turizmu da turizam sagledavaju i tumače na integralan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičnog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama turističkih kretanja; izgradnja kompetencija i vještina menadžera u turizmu za obavljanje analitičko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu turističkog razvoja

Struktura studijskog programa – GEOTURIZAM

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic nudi na dodiplomskom studiju četvorogodišnji program (8 semestara, 240 ECTS bodova), pripada polju prirodnih nauka (deo geografije) i daje stručni naziv **Bachelor geoturizma**.

Studijski program je koncipiran u skladu sa Okvirnim zakonom o Visokom obrazovanju Hercegovačko – neretvanska županija/ kanton i Bolonjskom deklaracijom. Njegov prevashodni cilj je pružanje sadržajnog i kvalitetnog obrazovanja, kao i osposobljavanje mladih stručnjaka za kvalitetno djelovanje na polju geografije za oblast turizma. Akcenat se stavlja na pružanju studentima fundamentalnih znanja iz oblasti geoturizma, menadžmenta turističke destinacije i zaštite turističkih područja.

Upis kandidata se vrši na osnovu konkursa koji raspisuje Visoka škola za turizam i menadžment Konjic. Da bi kandidat konkurisao za upis na prvu godinu osnovnih akademskih studija neophodno je da ima završeno srednjoškolsko obrazovanje u četvorogodišnjem trajanju.

Student upisuje Osnovne akademske studije u trajanju od 4 godine (240 ECTS).

Broj upisanih studenata prijedlaže Visoka škola. Redoslijed kandidata za upis utvrđuje se na osnovu opšteg uspjeha postignutog u srednjem obrazovanju i intervjuu koji se obavi sa kandidatima.

Kandidat se upisuje na studije u skladu sa kriterijumima usklađenim u Konkursu koga raspisuje Visoka škola.

Osnovne akademske studije Geoturizma su u skladu sa Bolonjskom deklaracijom (traju 4 godine, 8 semestara, 240 ECTS).

Studije se izvode na jeziku sva tri naroda – bosanskom, hrvatskom i srpskom, u formi teoretske i praktične nastave, seminarskih radova, dodatnih oblika nastave, kao i samostalnog rada studenata.

Studije podrazumjevaju kontinuirano ocjenjivanje studenata.

Studijski program čine obavezni i izborni predmeti.

Spisak predmeta, raspored po semestrima, broj časova po oblicima aktivne nastave, ukupno opterećenje po semestrima i broj ECTS bodova po svakom predmetu, dati su u prilogu.

Polaganje ispita i ocjenjivanje studenata vrši se na način i po postupku utvrđenom Statutom Visoke škole.

USLOVI ZA PRELAZAK IZ DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA

Uslovi za prelazak sa drugih studijskih programa, predviđeni su Opštim aktima Visoke škole (odgovarajući broj položenih ispita iz ovog studijskog programa, odnosno da ostvari potreban broj ECTS).

OCJENJIVANJE

Ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, student može ostvariti najviše 100 poena.

Ocjenjivanje se vrši prema sljedećim principima:

Ostvareni broj poena	Numerička (opisna) ocjena	Nenumerička ocjena
< 60	5 (nedovoljan)	F
60,00 – 67,99	6 (dovoljan)	E
68,00 – 75,99	7 (dobar)	D
76,00 – 83,99	8 (vrlo dobar)	C
84,00 – 91,99	9 (odličan)	B
92,00 - 100	10 (izvrstan)	A

SVRHA STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program Geoturizam ima jasnu definisanu svrhu i ulogu u obrazovnom sistemu, dostupnu javnosti. Program je koncipiran tako da prati i primenjuje sve inovacije iz oblasti obrazovanja, a pre svega osnovne pravce razvoja visokog obrazovanja u našoj zemlji, kao i ključne standarde Bolonjskog procesa. Studijski program Geoturizam, pre svega poštuje kriterijume kvaliteta, fleksibilnost i efikasnost obrazovnog procesa.

U savremenim tokovima razvoja društva kao neophodnost se pojavljuje potreba za mladim i kompetentnim kadrovima iz oblasti Geoturizma. Upravo realizacijom ovog studijskog programa, studenti postaju sposobni stručnjaci iz oblasti geografije vezane za turizam, koji su u mogućnosti da se bave brojnim pitanjima geoturizma: autentičnost regije, tradicija, običaji, izvorna kuhinja, historijsko nasleđe, kultura i folklor.

Svrha studijskog programa Geoturizam je da studenti sagledaju perspektivu i problematiku razvoja posebnih oblika turizma koji se temelje na specifičnim motivima, potrebama i željama turista, te popularizacija prirodne i kulturne baštine i njihovog očuvanja.

Savremeni nastavni sadržaji usklađeni sa svjetskim tokovima i naučnim saznanjima kao i inovativni metodi edukacije, znatno doprinose rastućem značaju ovog studijskog programa i na najbolji način potvrđuju njegov kvalitet. Struktura predmeta na studijskom programu Geoturizam se temelji na veoma stručnom odabiru predmeta, čijom će obradom i savlađivanjem, studenti postati sposobni da se uključuju i učestvuju kako u nacionalnim tako i u međunarodnim geoturističkim tokovima dešavanja.

Postojanje programa „Geoturizam” povezo nas je sa međunarodnim krugovima koji se bave razvojem geoparkova i geoturizma što je rezultiralo našim učešćem u evropskom projektu „Danube GeoTour Plus” u kome učestvuju sedam zemalja (Austrija, Slovenija, Slovačka, Mađarska, Rumunija, Hrvatska, Srbija i Bosna i Hercegovina koju predstavlja VSTIM Konjic) i jedanaest institucija i organizacija. Karakteristika ovog projekta je da je akciono-istraživački i naučni. U njemu učestvuju jedine dve visokoškolske institucije koje imaju studije Geoturizam – Tehnički univerzitet u Košicama i Visoka škola za turizam i menadžment Konjic.

Ulaskom u evropsku porodicu geoparkova, svrha ovog studijskog programa je potpuno ispunjena.

CILJ STUDIJSKOG PROGRAMA

Usvajanje fundamentalnih i aplikativnih znanja o turizmu kao savremenom i kompleksnom geoprstornom, socio-kulturnom i ekonomskom fenomenu; izgradnja vještina i kompetencija da se turizam sagledava na integrativan način, uz uvažavanje heterogenosti njegovih uzroka, efekata i funkcija, što čini neophodnu osnovu za uspešno obavljanje različitih poslova vezanih za teoriju i praksu savremenog razvoja turizma.

ISHOD STUDIJSKOG PROGRAMA

Osposobljenost geoturističkih radnika da turizam sagledavaju i tumače na integrativan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičnog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama turističkih kretanja; izgradnja kompetencija i vještina geoturističkih radnika za obavljanje analitičko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu razvoja turizma u specijalnim turističkim prostorima .

Studijski program – KOMUNIKOLOGIJA I TURIZAM

STRUKTURA STUDIJSKOG PROGRAMA

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic nudi na dodiplomskim studijama četvorgodišnji program (8 semestara, 240 ECTS bodova), koji pripada polju društvenih nauka.

Nakon završenog četvorogodišnjeg programa (8 semestara, 240 ECTS bodova), svršeni studenti dobijaju stručni naziv **Bachelor komunikologije u turizmu**.

Studijski program je koncipiran u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju Hercegovačko – neretvanskog kantona/županije i Bolonjskom deklaracijom. Njegov prevashodni cilj je pružanje sadržajnog i kvalitetnog obrazovanja, kao i osposobljavanje mladih stručnjaka za kvalitetno djelovanje na polju komunikologije za oblast turizma. Akcenat se stavlja na pružanju studentima fundamentalnih komunikoloških znanja za oblast hotelijerstva i ugostiteljstva, menadžmenta turističke destinacije i turističkog planiranja i rukovođenja.

Upis kandidata se vrši na osnovu konkursa koji raspisuje Visoka škola za turizam i menadžment Konjic. Da bi kandidat konkurisao za upis na prvu godinu osnovnih akademskih studija neophodno je da ima završeno srednjoškolsko obrazovanje u četvorogodišnjem trajanju.

Student ima mogućnost da upiše Osnovne akademske dodiplomske studije u trajanju od 4 godine (240 ECTS), sa obavezom izrade završnog rada koji bira u osmom semestru.

Broj upisanih studenata prijedlaže Visoka škola. Redosled kandidata za upis utvrđuje se na osnovu opšteg uspjeha postignutog u srednjem obrazovanju i intervjuu koji se obavi sa kandidatima.

Kandidat se upisuje na studije u skladu sa kriterijumima usklađenim u Konkursu koga raspisuje Visoka škola.

Osnovne akademske dodiplomske studije Komunikologije i turizma su u skladu sa Bolonjskom deklaracijom (traju 4 godine, 8 semestara, 240 ECTS).

Studije se izvode na jeziku sva tri naroda – bosanskom, hrvatskom i srpskom, u formi teoretske i praktične nastave, seminarskih radova, dodatnih oblika nastave, kao i samostalnog rada studenata.

Studije podrazumjevaju kontinuirano ocenjivanje studenata.

Studijski program čine obavezni i izborni predmeti.

Spisak predmeta, raspored po semestrima, broj časova po oblicima aktivne nastave, ukupno opterećenje po semestrima i broj ECTS bodova po svakom predmetu, dati su u prilogu.

Polaganje ispita i ocenjivanje studenata vrši se na način i po postupku utvrđenom Statutom Visoke škole.

USLOVI ZA PRELAZAK IZ DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA

Uslovi za prelazak sa drugih studijskih programa, predviđeni su Statutom Visoke škole (odgovarajući broj položenih ispita iz ovog studijskog programa, odnosno da ostvari potreban broj ECTS).

OCJENJIVANJE

Ispunjavanjem predispositnih obaveza i polaganjem ispita, student može ostvariti najviše 100 poena.

Ocenjivanje se vrši prema sljedećim principima:

Ostvareni broj poena	Numerička (opisna) ocjena	Nenumerička ocjena
< 60	5 (nedovoljan)	F
60,00 – 67,99	6 (dovoljan)	E
68,00 – 75,99	7 (dobar)	D
76,00 – 83,99	8 (vrlo dobar)	C
84,00 – 91,99	9 (odličan)	B
92,00 - 100	10 (izvrstan)	A

SVRHA STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program *Komunikologija i turizam* ima jasno definisanu svrhu i ulogu u obrazovnom sistemu, dostupnu javnosti. Program je koncipiran tako da prati i primjenjuje sve inovacije iz oblasti obrazovanja, a pre svega osnovne pravce razvoja visokog obrazovanja u našoj zemlji, kao i ključne standarde Bolonjskog procesa. Studijski program *Komunikologija i turizam*, pre svega poštuje kriterijume kvaliteta, fleksibilnosti i efikasnosti obrazovnog procesa.

Nemoguće je razmišljati o razvoju turizma bez komunikacijskih vještina, odnosno, znanja vezanih za komunikacijske nauke. Živimo u vremenu u kome slika govori više od riječi, te upravljanje društvenim mrežama nezaobilazan su paket znanja i vještina koji razvija ovaj studijski program. Turizam prije korone i turizam danas nije isti film. Informacija je ključ uspjeha. A kako poslati informaciju bez komunikacijskih znanosti?

Život u svijetu digitalnih transformacija mijenja naše živote, načine rada i komunikaciju, zahtjeva educirani kadar. Nema turizma bez komunikologije! O destinaciji se govori, doživljaj prodaje destinaciju.

CILJ STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program *Komunikologija i turizam predviđen* je za osposobljavanje studenata za rad na menadžerskim poslovima u turizmu i sličnim uslužnim djelatnostima, kao i stručnjak za oblast komunikologije koja dobija sve veći značaj u okviru turističkih destinacija.

Cilj programa je :

- ☑ osposobljavanje studenata za obavljanje svih vrsta komunikoloških poslova u oblasti turizma, ugostiteljstva i srodnih uslužnih djelatnosti;
- ☑ osposobljavanje studenata za pisanje određenih turističkih sadržaja;
- ☑ osposobljavanje studenata za obavljanje svih komunikoloških i marketinških poslova u javnom sektoru.

Kompetencije

Završetkom ovog studijskog programa student će biti osposobljen za rad u različitim profilima turističke djelatnosti. S obzirom da postoji veliki nedostatak stručnih kadrova u turističkoj industriji kod nas, javlja se potreba za kadrovima koji će imati šire turističko obrazovanje. Studenti će biti kompetentni za obavljanje poslova kako kreativnog, tako i upravljačkog i organizacionog tipa.

Kompetencije koje se stječu završetkom studija:

- Vladanje znanjima u području komunikologije i turizma;
- Sposobnost istraživanja trendova i unapređenja komunikoloških modela u turizmu;
- Sposobnost upravljanja turističkom destinacijom uz komunikacijske vještine;
- Samostalno upravljanje poslovnim procesima na razini turističke destinacije;
- Sposobnost primjene informaciono-komunikacijske tehnologije u poslovanju;

ISHOD STUDIJSKOG PROGRAMA

Osposobljenost komunikologa u turizmu je značajno zbog toga što mogu da sagledavaju i tumače na integrativan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičnog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama turističkih kretanja; izgradnja kompetencija i vještina komunikologa u turizmu za obavljanje istraživačko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu turističkog komuniciranja.

Struktura studijskog programa - MENADŽMENT

STRUKTURA STUDIJSKOG PROGRAMA

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic nudi na dodiplomskim studijama trogodišnji program (6 semestara, 180 ECTS bodova), pripada polju društvenih nauka.

Nakon završenog trogodišnjeg programa (6 semestara, 180 ECTS bodova), svršeni studenti dobijaju stručni naziv **Bachelor menadžmenta**.

Studijski program je koncipiran u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju Hercegovačko – neretvanske kantona/županije i Bolonjskom deklaracijom. Njegov prevashodni cilj je pružanje sadržajnog i kvalitetnog obrazovanja, kao i osposobljavanje mladih stručnjaka za kvalitetno djelovanje na polju menadžmenta. Akcenat se stavlja na pružanju studentima fundamentalnih znanja iz oblasti menadžmenta i poslovne ekonomije.

Upis kandidata se vrši na osnovu konkursa koji raspisuje Visoka škola za turizam i menadžment Konjic. Da bi kandidat konkurisao za upis na prvu godinu osnovnih akademskih studija neophodno je da ima završeno srednjoškolsko obrazovanje u četvorogodišnjem trajanju.

Student ima mogućnost da upiše Osnovne akademske dodiplomske studije u trajanju od 3 godine (180 ECTS), s tim što ima mogućnost da u šestom semestru izabera da radi završni rad koji nosi 4 ECTS, tako da se studij završava uvijek samostalnim radom studenta.

Broj upisanih studenata prijedlaže Visoka škola. Redoslijed kandidata za upis utvrđuje se na osnovu opšteg uspjeha postignutog u srednjem obrazovanju i intervjuu koji se obavi sa kandidatima.

Kandidat se upisuje na studije u skladu sa kriterijumima usklađenim u Konkursu koga raspisuje Visoka škola.

Osnovne akademske dodiplomske studije Menadžmeta su u skladu sa Bolonjskom deklaracijom (traju 3 godine, 6 semestara, 180 ECTS) i obavljaju se po svim standardima ovog procesa.

Studije se izvode na jeziku sva tri naroda – bosanskom, hrvatskom i srpskom, u formi teoretske i praktične nastave, seminarskih radova, dodatnih oblika nastave, kao i samostalnog rada studenata.

Studije podrazumjevaju kontinuirano ocenjivanje studenata.

Studijski program čine obavezni i izborni predmeti.

Spisak predmeta, raspored po semestrima, broj časova po oblicima aktivne nastave, ukupno opterećenje po semestrima i broj ECTS bodova po svakom predmetu, dati su u prilogu.

Polaganje ispita i ocjenjivanje studenata vrši se na način i po postupku utvrđenom Statutom Visoke škole.

USLOVI ZA PRELAZAK IZ DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA

Uslovi za prelazak sa drugih studijskih programa, predviđeni su Opštim aktima Visoke škole (odgovarajući broj položenih ispita iz ovog studijskog programa, odnosno da ostvari potreban broj ECTS).

OCJENJIVANJE

Ispunjavanjem predispositnih obaveza i polaganjem ispita, student može ostvariti najviše 100 poena.

Ocenjivanje se vrši prema sljedećim principima:

Ostvareni broj poena	Numerička (opisna) ocjena	Nenumerička ocjena
< 60	5 (nedovoljan)	F
60,00 – 67,99	6 (dovoljan)	E
68,00 – 75,99	7 (dobar)	D
76,00 – 83,99	8 (vrlo dobar)	C
84,00 – 91,99	9 (odličan)	B
92,00 – 100	10 (izvrstan)	A

CILJ STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program Menadžment predviđen je za osposobljavanje studenata za rad na menadžerskim poslovima u privredi i uslužnim djelatnostima, kao i stručnjaka za marketing i menadžment u javnoj upravi i lokalnim zajednicama.

Cilj programa je :

- ☒ osposobljavanje studenata za obavljanje svih vidova djelatnosti u menadžmentu;
- ☒ osposobljavanje studenata za upravljanje privrednim razvojem;
- ☒ osposobljavanje studenata za obavljanje svih menadžerskih i marketinških poslova u javnom sektoru.

Kompetencije

Završetkom ovog studijskog programa student će biti osposobljen za rad u različitim profilima u okviru privrednih i društvenih djelatnosti. S obzirom da postoji veliki nedostatak stručnih kadrova u kod nas, javlja se potreba za kadrovima koji će imati šire menadžersko obrazovanje. Studenti će biti kompetentni za obavljanje poslova kako kreativnog, tako i upravljačkog i organizacionog tipa.

Ključne predmetno-stručne kompetencije:	Ključne generičke kompetencije:
• da pokažu poznavanje osnova i istorije svoje glavne studijske oblasti/discipline;	○ bazično znanje studijske oblasti
• da pokažu osnovno stečeno znanje na koherentan način;	○ sposobnost donošenja odluka ○ vještine komunikacije
• da u taj kontekst uključe nove stručne informacije i interpretacije;	○ sposobnost rada u interdisciplinarnim timovima
• da pokažu razumjevanje ukupne strukture studijske oblasti i povezanost sa naučnim disciplinama;	○ kapacitet da primenjuju znanje u praksi ○ kreativnost
• da pokažu da razumiju i da mogu primjeniti metode kritičke analize i teorijskog razvoja u svojoj studijskoj oblasti;	○ sposobnost upravljanja informacijama
• da pokažu da razumiju i da mogu primjeniti metode kritičke analize i teorijskog razvoja u svojoj studijskoj oblasti;	○ osnovne kompjuterske vještine ○ sposobnost adaptacije novim uslovima
• da pokažu razumjevanje metoda istraživanja u odgovarajućoj oblasti;	○ kapacitet da urade usmenu i pisanu prezentaciju na maternjem jeziku
• da pokažu da razumiju eksperimentalna testiranja i posmatranja na kojima su bazirane naučne teorije.	○ istraživačke sposobnosti ○ kapacitet da uči ○ sposobnost samostalnog rada

ISHOD STUDIJSKOG PROGRAMA

Osposobljenost menadžera je u tome da sagledavaju i tumače na integralan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičnog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama razvojnih kretanja; izgradnja kompetencija i vještina menadžera za obavljanje analitičko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu.

Studijski program – MENADŽMENT INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA

Studijski program Menadžment informacionih tehnologija nije aktivan posljednjih pet godina.

Raspored predmeta po semestrima i godinama studijama

NASTAVNI PLAN

Studij menadžment u turizmu

Studijski program „Menadžment u turizmu“

TROGODIŠNJI PROGRAM (6-to semestralni):

ZVANJE: Bachelor menadžmenta u turizmu

<i>PREDMET</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Seminar</i>	<i>Vježbe</i>	<i>ECTS bodovi</i>	<i>Napomena</i>
I. semestar					
Retorika	2	0	2	6	
Akaderske vještine	2	1	2	6	
Osnove komunikologije	2	1	2	5	
Osnove informatike	1	0	1	5	
Strani jezik 1	1	0	1	4	
Izborni predmet 1	2	0	1	4	
UKUPNO	10	2	9	30	
II. semestar					
Statistika	1	0	2	4	
Sociologija	2	1	2	6	
Ekonomika turizma	1	1	2	6	
Osnove menadžmenta	2	0	1	6	
Strani jezik 2	2	0	1	4	
Izborni predmet 2	1	0	1	4	
UKUPNO	9	2	9	30	
III. semestar					
Računovodstvo	1	1	1	6	
Turistička geografija	2	1	1	4	
Osnove marketinga	2	0	1	6	
Poslovni strani jezik 1	1	1	1	5	
Izborni predmet 3	2	0	1	5	
Izborni predmet 4	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	7	30	
IV. semestar					
Menadžment u turizmu	2	1	1	6	

Poslova etika i komuniciranje	2	1	1	6	
Organizacija i poslovanje ugostiteljskih preduzeća	1	1	1	6	
Poslovni strani jezik 2	1	0	1	5	
Izborni predmet 5	2	0	1	3	
Izborni predmet 6	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	7	30	
V. semestar					
Marketing u turizmu	2	1	1	5	
Poslovno pravo	2	1	1	6	
Poslovno komuniciranje u turizmu	2	0	1	6	
Turističko poslovanje	1	1	1	4	
Izborni predmet 7	1	0	1	5	
Izborni predmet 8	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	7	30	
VI. semestar					
Globalizacija i turizam	2	1	2	6	
Promocija turističke destinacije	2	1	2	6	
Specijalni oblici turizma	2	1	1	5	
Hotelski menadžment	2	0	0	4	
Izborni predmet 9	2	0	1	5	
Završni rad	2	0	1	4	
UKUPNO	12	3	7	30	
<i>Ukupno dodiplomske studije</i>				180	

ČETVOROGODIŠNJI PROGRAM (8-to semestralni):
ZVANJE: Bachelor menadžmenta u turizmu

PREDMET	Predavanja	Seminar	Vježbe	ECTS bodovi	Napomena
I. semestar					
Retorika	2	0	2	6	
Akadske vještine	2	1	2	6	
Osnove komunikologije	2	1	2	5	
Osnove informatike	1	0	1	5	
Strani jezik 1	1	0	1	4	
Izborni predmet 1	2	0	1	4	
UKUPNO	10	2	9	30	
II. semestar					
Statistika	1	0	2	4	
Sociologija	2	1	2	6	
Ekonomika turizma	1	1	2	6	
Osnove menadžmenta	2	0	1	6	
Strani jezik 2	2	0	1	4	
Izborni predmet 2	1	0	1	4	
UKUPNO	9	2	9	30	
III. semestar					
Računovodstvo	1	1	1	6	
Turistička geografija	2	1	1	4	
Osnove marketinga	2	0	1	6	
Poslovni strani jezik 3	1	1	1	5	
Izborni predmet 3	2	0	1	5	
Izborni predmet 4	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	6	30	
IV. semestar					
Menadžment u turizmu	2	1	1	6	
Poslova etika i komuniciranje	2	1	1	6	
Organizacija i poslovanje ugostiteljskih preduzeća	1	1	1	6	
Poslovni strani jezik 2	1	0	1	5	
Izborni predmet 5	2	0	1	3	

Izborni predmet 6	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	6	30	
V. semestar					
Marketing u turizmu	2	1	1	5	
Poslovno pravo	2	1	1	6	
Poslovno komuniciranje u turizmu	2	0	1	6	
Turističko poslovanje	1	1	1	4	
Izborni predmet 7	1	0	1	5	
Izborni predmet 8	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	6	30	
VI. semestar					
Globalizacija i turizam	2	1	2	6	
Promocija turističke destinacije	2	1	2	6	
Specijalni oblici turizma	2	1	1	5	
Hotelski menadžment	2	0	0	5	
Izborni predmet 9	1	0	1	4	
Izborni predmet 10	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	7	30	
VII. semestar					
Mediji i turizam	2	1	2	6	
Kulturni turizam	2	1	1	6	
Poslovne finansije	2	1	1	5	
Strateško planiranje u turizmu	2	0	1	5	
Izborni predmet 11	1	0	1	4	
Izborni predmet 12	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	7	30	
VIII. semestar					
Međunarodni turizam	2	1	1	6	
Menadžerske vještine	2	1	1	6	
Izborni predmet 13	1	1	1	4	
Izborni predmet 14	1	0	1	4	
Završni rad	0	0	6	10	
UKUPNO	10	3	7	30	
UKUPNO dodiplomske studije	16	6	17	240	

NASTAVNI PLAN STUDIJA „GEOTURIZAM“

Studijski program „Geoturizam“

ČETVOROGODIŠNJI PROGRAM (8-mo semestralni)

ZVANJE: Bachelor geoturizma.

<i>PREDMET</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Seminar</i>	<i>Vježbe</i>	<i>ECTS bodovi</i>	<i>Napomena</i>
I. semestar					
Geologija sa geomorfologijom	2	0	2	6	
Akaderske vještine	2	1	2	6	
Osnove komunikologije	2	1	2	5	
Kartografija	2	0	1	5	
Strani jezik 1	1	0	1	4	
Izborni predmet 1	1	0	1	4	
UKUPNO	10	2	9	30	
II. semestar					
Statistika	1	0	2	4	
Uvod u goturizam	2	1	2	6	
Klimatologija	2	1	2	4	
Osnove menadžmenta	2	0	1	6	
Strani jezik 2	2	0	1	6	
Izborni predmet 2	1	0	1	4	
UKUPNO	10	2	9	30	
III. semestar					
Osnove hotelijerstva	2	1	1	6	
Ekonomika turizma	2	1	1	4	
Opšta informatika	2	0	1	6	
Hidrografija	2	1	1	4	
Izborni predmet 3	1	0	1	5	
Izborni predmet 4	1	0	1	5	
UKUPNO	10	3	6	30	
IV. semestar					
Menadžment u turizmu	2	1	1	6	
Turistička geografija	2	1	1	6	
Organizacija i poslovanje ugostiteljskih preduzeća	2	1	1	5	
Kulturna geografija	2	0	1	5	

Izborni predmet 5	1	0	1	4	
Izborni predmet 6	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	6	30	
V. semestar					
Menadžment turističke destinacije	2	1	1	5	
Poslovno pravo	2	1	1	6	
Osnove marketinga	2	0	1	6	
Turističko poslovanje	1	1	1	4	
Izborni predmet 7	1	0	1	5	
Izborni predmet 8	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	6	30	
VI. semestar					
Turizam i globalizacija	2	1	2	6	
Geoeologija	2	1	2	6	
Marketing u turizmu	2	1	1	5	
Turistički proizvod Bosne i Hercegovine	2	0	1	5	
Izborni predmet 9	1	0	1	4	
Izborni predmet 10	1			4	
UKUPNO	10	3	7	30	
VII. semestar					
Saobraćajna geografija	2	1	2	6	
Geopolitika i turizam	2	1	1	6	
Turističko planiranje	2	1	1	5	
Poslovna etika i komuniciranje	2	0	1	5	
Izborni predmet 11	1	0	1	4	
Izborni predmet 12	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	7	30	
VIII. semestar					
Hotelski menadžment	2	1	1	6	
Pravo u turizmu	2	1	1	6	
Specijalni oblici turizma	2	1	1	4	
Ekoturizam	2	0	1	4	
		0	1		
Završni rad	0	0	6	10	
UKUPNO	8	3	11	30	
UKUPNO dodiplomske studije				240	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA

“ KOMUNIKOLOGIJA I TURIZAM “

Studijski program „Komunikologija i turizam“

ČETVOROGODIŠNJI PROGRAM (8-mo semestralni)

ZVANJE: **Bachelor komunikologije u turizm**

<i>PREDMET</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Seminar</i>	<i>Vježbe</i>	<i>ECTS bodovi</i>	<i>Napomena</i>
I. semester					
Retorika	2	0	2	6	
Akaderske vještine	2	1	2	6	
Osnove komunikologije	2	1	2	5	
Osnove informatike	2	0	1	5	
Strani jezik 1	1	0	1	4	
Izborni predmet 1	1	0	1	4	
UKUPNO	10	2	9	30	
II. semester					
Statistika	1	0	2	4	
Sociologija	2	1	2	6	
Ekonomika turizma	1	1	2	6	
Osnove menadžmenta	2	0	1	6	
Strani jezik 2	2	0	1	4	
Izborni predmet 2	1	0	1	4	
UKUPNO	9	2	9	30	
III. semester					
Organizacija zabavnih događaja u turizmu	1	1	1	6	
Medijska pismenost	2	1	1	5	
Osnove marketinga	2	0	1	6	
Poslovni strani jezik 1	1	1	1	5	
Izborni predmet 3	2	0	1	4	
Izborni predmet 4	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	6	30	
IV. semester					
Menadžment u turizmu	2	1	1	6	
Poslovna etika i komuniciranje	2	1	1	6	
Odnosi s javnošću	1	1	1	6	
Poslovni strani jezik 2	1	0	1	4	

Izborni predmet 5	2	0	1	4	
Izborni predmet 6	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	6	30	
V. semester					
Marketing u turizmu	2	1	1	5	
Promotivne aktivnosti	2	1	1	6	
Poslovno komuniciranje u turizmu	2	0	1	6	
Turističko poslovanje	2	1	1	5	
Izborni predmet 7	1	0	1	4	
Izborni predmet 8	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	3	30	
VI. semester					
Promocija turističke destinacije	2	1	2	6	
Komunikacija u ugostiteljstvu	2	1	2	6	
Elektronski mediji	2	1	1	5	
Vještine komuniciranja	2	0	0	5	
Izborni predmet 9	1	0	1	4	
Izborni predmet 10	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	7	30	
VII. semester					
Mediji i turizam	2	1	2	6	
Kulturni turizam	2	1	1	6	
Poslovne finansije	2	1	1	5	
Strateško planiranje u turizmu	2	0	1	5	
Izborni predmet 11	1	0	1	4	
Izborni predmet 12	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	7	30	
VIII. semester					
Projekt menadžment	2	1	1	6	
Menadžerske vještine	2	1	1	6	
Izborni predmet 13	1	1	1	4	
Izborni predmet 14	1	0	1	4	
Završni rad	0	0	6	10	

UKUPNO	6	3	10	30	
UKUPNO dodiplomske studije				240	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA „MENADŽMENT“

Studijski program „Menadžment“

TROGODIŠNJI STUDIJSKI PROGRAM (6-to semestralni)

ZVANJE: Bachelor menadžmenta

PREDMET	Predavanja	Seminar	Vježbe	ECTS bodovi	Napomena
I. semester					
Retorika	2	0	2	6	
Akadske vještine	2	1	2	6	
Osnove komunikologije	2	1	2	5	
Osnove ekonomije	2	0	1	5	
Strani jezik 1	1	0	1	4	
Izborni predmet 1	1	0	1	4	
UKUPNO	10	2	9	30	
II. semester					
Statistika	1	0	2	4	
Osnove menadžmenta	2	1	2	6	
Sociologija	1	1	2	6	
Osnove informatike	2	0	1	6	
Strani jezik 2	2	0	1	4	
Izborni predmet 2	1	0	1	4	
UKUPNO	9	2	9	30	
III. semester					
Računovodstvo	1	1	1	6	
Osnove marketinga	2	1	1	5	
Poslovni strani jezik 1	2	0	1	6	
Preduzetništvo	1	1	1	5	
Izborni predmet 3	2	0	1	4	
Izborni predmet 4	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	6	30	
IV. semester					
Poslovne finansije	2	1	1	6	
Monetarna ekonomija	2	1	1	6	
Vještine komuniciranja	1	1	1	6	
Upravljanje malim i srednjim	1	0	1	4	

preduzećima					
Izborni predmet 5	2	0	1	4	
Izborni predmet 6	1	0	1	4	
UKUPNO	9	3	6	30	
V. semester					
Trgovinski menadžment	2	1	1	5	
Bankarstvo	2	1	1	6	
Berze i berzansko poslovanje	2	0	1	6	
Poslovno pravo	2	1	1	5	
Izborni predmet 7	1	0	1	4	
Izborni predmet 8	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	3	30	
VI. semester					
Javne finansije	2	1	2	6	
Poslovna komunikacija	2	1	2	6	
Projektni menadžment	2	1	1	5	
Finansijske institucije i tržišta	2	0	0	5	
Izborni predmet 9	1	0	1	4	
Završni rad	1	0	1	4	
UKUPNO	10	3	7	30	
UKUPNO dodiplomske studije				180	

5.2. Ciljevi i ishodi učenja

OBRAZOVNI CILJEVI

Generički deskriptori i opšte-stručne kompetencije

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic

Generički deskriptori studija prvog ciklusa prema definisanim obrazovnim ishodima koji su usvojeni na Bergenskoj konferenciji (19-20 May 2005) određuju sposobnost svršenih studenata da :

Posjeduju pokazano znanje i razumjevanje studijske oblasti, stečeno produžetkom opšteg srednjoškolskog obrazovanja, i koje je podržano naprednim nastavnim sredstvima, na nivou koji uključuje i aspekte poznavanja savremenih dostignuća u toj studijskoj oblasti;

- ☒ mogu da primjene znanje i razumjevanje studijske oblasti na način koji pokazuje profesionalni pristup u radu i struci, i imaju kompetencije koje demonstriraju kroz promišljanje i iznošenje argumenata i rješavanje problema u svojoj studijskoj oblasti;
- ☒ imaju sposobnost da prikupe i interpretiraju relevantne podatke u svojoj stručnoj oblasti kako bi formirali stručno mišljenje koje pored stručnih uključuju i implikacije koje ti stavovi mogu da imaju na relevantne društvene, naučne ili etičke teme; mogu da prenose informacije, ideje, probleme i rješenja, bilo stručnoj bilo laičkoj publici;
- ☒ imaju razvijenu sposobnost učenja koja je neophodna da bi, sa visokim nivoom samostalnosti, mogli da nastave naredni nivo studija.

Generičke sposobnosti studenta predstavljaju:

a/ Sposobnost analize (koja pretpostavlja sposobnosti):

- Identifikacije poslovnog okruženja u kojem se odvija rješavanje problema;
- Definisanje pretpostavki i ciljeva za rješavanje problema;
- Utvrđivanje resursa i kompetencija koji su neophodni da bi se riješio problem;

b/ Sposobnost izbora;

- Sposobnost donošenja odluka;
- Svijest o stepenu neizvjesnosti i rizicima koji su vezani za donošenje odluke;
- Uviđanje implikacija i konsekvenci koje donosi izbor;
- Sposobnost argumentovanja i odbrane odluke.

c/ Sposobnost implementacije pretpostavlja:

- Planiranje i organizaciju za izvršenje poslova/zadataka
- Odgovarajuće podešavanje parametara
- Izbor opcije i donošenje odluke
- Argumentovanje i sprovođenje odluke
- Razumjevanje i svjesnost
- Vještine rukovođenja

Rezime predmetno-stručnih i generičkih kompetencija:

PRVI CIKLUS	
<i>Ključne predmetno-stručne kompetencije</i>	<i>Ključne generičke kompetencije</i>
Diplomirani studenti su sposobni da:	
◦ Pokažu poznavanje osnova i historije svoje glavne studijske oblasti/discipline;	☑ Bazično znanje profesije; ☑ Bazično znanje studijske oblasti;
◦ Da pokažu izraze) stečeno osnovno znanje na koherentni način;	☑ sposobnost donošenja odluka; ☑ Vještine komunikacije;
◦ Da u taj kontekst uključne nove stručne informacije i interpretacije;	☑ Sposobnost rada u interdisciplinarnim timovima;
◦ Da pokažu razumjevanje ukupne strukture studijske oblasti i povezanost sa naučnim disciplinama;	☑ Kapacitet da primenjuju znanje u praksi, ☑ Kreativnost;
◦ da pokažu da razumiju i da mogu primeniti metode kritičke analize i teorijskog razvoja u svojoj studijskoj oblasti;	☑ Sposobnost upravljanja informacijama; ☑ Sposobnost pronalaženja i analize informacija iz različitih izvora;
◦ Da ispravno primjenjuju odgovarajuće disciplinarne metode i tehnike;	☑ Osnovne kompjuterske veštine; ☑ Sposobnost adaptacije novim uslovima;
◦ Da pokažu razumjevanje metoda istraživanja u odgovarajućoj oblasti;	☑ Kapacitet da urade usmenu i pisanu prezentaciju na maternjem jeziku i na jednom stranom jeziku;
◦ Da pokažu da razumiju eksperimentalna testiranja i posmatranja na kojima su bazirane naučne teorije.	☑ Istraživačke sposobnosti ☑ Kapacitet da uči ☑ Sposobnost samostalnog rada;

Ciljevi znanja

Menadžment u turizmu

Studijski program Menadžment u turizmu predviđen je za osposobljavanje studenata za rad na menadžerskim poslovima u turizmu i sličnim uslužnim djelatnostima, kao i stručnjaka za marketing i menadžment turističkih agencija i destinacija. Cilj programa je: osposobljavanje studenata za obavljanje svih vidova djelatnosti u menadžmentu u turizmu, ugostiteljstva i srodnih uslužnih djelatnosti; osposobljavanje studenata za upravljanje turističkim razvojem; osposobljavanje studenata za obavljanje svih menadžerskih i marketinških poslova u javnom sektoru.

Da bi postigli ove obrazovne ciljeve u studiju prvog ciklusa, studenti treba da iskuse različite tipove nastavnih metoda kao što su tradicionalna i online predavanja i vježbanje, seminari, istraživački seminari, projektni seminari, projektni zadaci, pedagoške radionice, problemski orijentisane radionice, demonstracioni časovi, studentska praksa i terenski rad. Povezano sa tim, studenti treba da prođu i različite metode procjene znanja kojima se dokumentuju postignuti obrazovni ishodi.

To znači da student nakon završetka prvog ciklusa studija treba da bude osposobljen da turizam sagleda i tumači na integralan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičkog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama turističkih kretanja, izgradnja kompetencija i vještina menadžera u turizmu za obavljanje analitičko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu turističkog razvoja.

Nakon studija prvog ciklusa, studenti imaju mogućnost zaposlenja, mobilnost u daljim studijama, ili mogućnost kasnijeg uključivanja u sistem „učenja za život.“

Geoturizam

Svrha studijskog programa Geoturizam je da studenti sagledaju perspektivu i problematiku razvoja posebnih oblika turizma koji se temelje na specifičnim motivima, potrebama i željama turista te popularizacija prirodne i kulturne baštine i njihovog očuvanja.

Veoma savremen nastavni sadržaj usklađeni sa svjetskim tokovima i naučnim saznanjima kao i inovativni metodi edukacije, znatno doprinose rastućem značaju ovog studijskog programa i na najbolji način potvrđuju njegov kvalitet. Struktura predmeta na studijskom programu Geoturizam se temelji na veoma stručnom odabiru predmeta čijom će obradom i savlađivanjem studenti postati sposobni da se uključuju i učestvuju kako u nacionalnim tako i u međunarodnim geoturističkim

tokovima dešavanja.

Usvajanje fundamentalnih i aplikativnih znanja o turizmu kao savremenom i kompleksnom geoprostornom, socio-kulturnom i ekonomskom fenomenu; izgradnja vještina i kompetencija da se turizam sagledava na integralan način, uz uvažavanje heterogenosti njegovih uzroka, efekata i funkcija, što čini neophodnu osnovu za uspješno obavljanje različitih poslova vezanih za teoriju i praksu savremenog razvoja turizma.

To znači da student nakon završetka prvog ciklusa studija treba da bude osposobljen da turizam sagleda na integralan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičnog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama turističkih kretanja; izgradnja kompetencija i vještina turizmologa potrebna je za obavljanje analitičko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu turističkog razvoja.

Da bi postigli ove obrazovne ciljeve u studiju prvog ciklusa, studenti treba da iskuse različite tipove nastavnih metoda kao što su tradicionalna predavanja i vežbanje, seminari, istraživački seminari, projektni seminari, projektni zadaci, pedagoške radionice, problemski orjentisane radionice, demonstracioni časovi, studentska praksa i terenski rad. Povezano sa tim, studenti treba da prođu i različite metode procjene znanja kojima se dokumentuju postignuti obrazovni ishodi.

Nakon studija prvog ciklusa, studenti imaju mogućnost zaposlenja, mobilnost u daljim studijama, ili mogućnost kasnijeg uključivanja u sistem „učenja za život“

Komunikologija i turizam

Studijski program Komunikologija i turizam predviđen je za osposobljavanje studenata za rad na menadžerskim poslovima u turizmu i sličnim uslužnim djelatnostima, kao i stručnjak a za oblast komunikologije koja dobija sve veći značaj u okviru turističkih destinacija.

Cilj programa je: osposobljavanje studenata za obavljanje svih vrsta komunikoloških poslova djelatnosti u oblasti turizma, ugostiteljstva i srodnih uslužnih djelatnosti; osposobljavanje studenata za pisanje određenih turističkih sadržaja; osposobljavanje studenata za obavljanje svih komunikoloških i marketinških poslova u javnom sektoru.

Osposobljenost komunikologa u turizmu je značajno zbog toga što mogu da sagledavaju i tumače na integralan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičnog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama turističkih kretanja; izgradnja kompetencija i vještina komunikologa u turizmu za obavljanje istraživačko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu turističkog komuniciranja. Mogu obavljati sljedeće dužnosti: organizator aktivnosti u kulturi i turizmu; organizator recepcijskih poslova (Front Office Manager); kreator turističkog proizvoda (Product Manager); savjetnik – informator za turističke potrebe (Travel Consultant); agencijski predstavnik; turistički animator; turistički vodič; turistički komunikolog, kao i poslove u turističkim receptivnim i inicijativnim organizacijama, turističkim profitnim organizacijama, sredstvima javnog informisanja, poslove turističkog marketinga i ostalim srodnim poslovima u kulturi i turizmu.

Da bi postigli ove obrazovne ciljeve u studiju prvog ciklusa, studenti treba da iskuse različite tipove nastavnih metoda kao što su tradicionalna i online predavanja i vježbanje, seminari, istraživački

seminari, projektni seminari, projektni zadaci, pedagoške radionice, problemski orjentisane radionice, demonstracioni časovi, studentska praksa i terenski rad. Povezano sa tim, studenti treba da prođu i različite metode procjene znanja kojima se dokumentuju postignuti obrazovni ishodi.

Nakon studija prvog ciklusa, studenti imaju mogućnost zaposlenja, mobilnost u daljim studijama, ili mogućnost kasnijeg uključivanja u sistem „učenja za život“.

Menadžment

Studijski program Menadžment, na prvom ciklusu studija predviđen je za osposobljavanje studenata za rad na menadžerskim poslovima u privredi i uslužnim djelatnostima, kao i stručnjaka za marketing i menadžment u javnoj upravi i lokalnim zajednicama. Cilj programa je: osposobljavanje studenata za obavljanje svih vidova djelatnosti u menadžmentu; osposobljavanje studenata za upravljanje privrednim razvojem; osposobljavanje studenata za obavljanje svih menadžerskih i marketinških poslova u javnom sektoru.

Osposobljenost menadžera je u tome da sagledavaju i tumače na integralan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičnog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama razvojnih kretanja; izgradnja kompetencija i vještina menadžera za obavljanje analitičko-stručnih, planerskih, organizacionih i operativnih poslova vezanih za teoriju i praksu.

Da bi postigli ove obrazovne ciljeve u studiju prvog ciklusa, studenti treba da iskuse različite tipove nastavnih metoda kao što su tradicionalna i online predavanja i vježbanje, seminari, istraživački seminari, projektni seminari, projektni zadaci, pedagoške radionice, problemski orjentisane radionice, demonstracioni časovi, studentska praksa i terenski rad. Povezano sa tim, studenti treba da prođu i različite metode procjene znanja kojima se dokumentuju postignuti obrazovni ishodi.

Nakon studija prvog ciklusa, studenti imaju mogućnost zaposlenja, mobilnost u daljim studijama, ili mogućnost kasnijeg uključivanja u sistem „učenja za život“

Ciljevi vještina

Menadžmet u turizmu

Studenti bi trebali da budu u stanju :

1. Da budu adaptibilni i fleksibilni u uslovima neizvjesnosti i stalnih promjena, posebno u oblastima u kojima su promjene brze i nepredvidive, kao što je turizam;
2. Da naprave vezu sa ostalim funkcijama u preduzeću;
3. Da poseduju samosvijest;
4. Da argumentuju principe koje koriste u pronalaženju rješenja za probleme uglavnom na operativnom i taktičkom nivou;
5. Da odbrane predloženo rješenje;
6. Da su pripremljeni za donošenje odluka uglavnom na operativnom i taktičkom nivou.

Geoturizam

Obrazovni ishodi bi trebali studentima geoturizma da daju opšte vještine da formulišu:

- Istraživačka pitanja;
- Metodologiju rješavanja problema;
- Analizu problema;
- Zaključke vezane za rješavanje problema;
- Preporuke vezane za rješavanje problema;
- Izvore za dalju elaboraciju problema;
- Prezentaciju problema i komunikaciju sa problemom.

Komunikologija i turizam

Ishodi studijskog programa bi trebali studente, buduće komunikologe za turizam da osposobe za sagledavanje i tumačenje na integralan način, kroz razvoj stvaralačkog i kritičkog mišljenja o uzrocima, efektima i funkcijama turističkih kretanja.; da kod studenata razviju komunikacijske vještine za turizam kako bi uspješno obavljali istraživačko-stručne, planerske, organizacione i operativne poslove vezane za teoriju i praksu komuniciranja u turizmu.

Menadžment

Obrazovni ishodi bi trebali studentima da daju sljedeće vještine

- Konceptijske – sagledavanje „velike sile“ preduzeća da bi mogli donositi prave odluke;
- Vještine oblikovanja – rješavanje problema u preduzeću;
- Vještine rada sa ljudima – motivacija, nagrađivanje, komunikacija, rješavanje konflikata;
- Tehničke vještine – specijalistička znanja, većinom potrebna prvom ciklusu studija

Pravila ponašanja

Menadžment u turizmu

Stručnjaci iz oblasti turizma istražuju, unapređuju i razvijaju spoznaje, teorije i metode, te primjenjuju znanja iz turizma, ugostiteljstva, hotelijerstva, ekonomije, psihologije, sociologije, komunikologije i ostalih primenjenih društvenih nauka, te pružaju menadžerske, ekonomske, poslovne i upravljačke usluge za zadovoljavanje potreba pojedinaca i različitih oblika poslovnih i privrednih asocijacija i organizacija.

Stechena znanja omogućavaju obavljanje različitih poslova vezanih uz cjelokupni menadžment turizma - organizacija, planiranje i marketing turizma za potrebe različitih subjekata - turističkih zajednica, odjeljenja turizma u lokalnoj upravi, sistemu privredne komore, turističkim agencijama, destinacijskim marketing organizacijama, turističkim preduzećima – hotelima i drugim smeštajnim objektima kao i drugim nosiocima aktivnosti funkcionalno vezanih uz turizam. Menadžeri rade na ključnim upravljačkim i izvršnim položajima u privatnim i državnim proizvodnim i uslužnim poduzećima, u kojima kreiraju i sprovode poslovnu politiku. U pravilu su rukovodioci vitalnih službi preduzeća, u koje se ubrajaju proizvodnja, prodaja i nabavka, služba računovodstva i finansija, kadrovska služba te služba istraživanja i razvoja.

Geoturizam

Stručnjaci iz oblasti geoturizma istražuju, unapređuju i razvijaju spoznaje, teorije i metode, te primjenjuju znanja iz turizma, geologije, geomorfologije, geografije, kulturnog turizma i ekologije, te pružaju menadžerske, animatorske, organizacione, upravljačke i konzervatorske usluge za zadovoljavanje potreba pojedinaca i različitih organizacija.

Stechena znanja omogućavaju obavljanje različitih poslova – organizacija posjete geoparku, pravljenje aranžmana za posjete zaštićenim područjima i geoparkova, menadžerske poslove u destinacijama, saradničke poslove u turističkim organizacijama, lokalnim zajednicama, nacionalnim parkovima, ministarstvima, itd.

Komunikologija i turizam

Nakon završenog studija, studenti mogu obavljati sljedeće dužnosti: organizator aktivnosti u kulturi i turizmu; organizator recepcijskih poslova (Front Office Manager); kreator turističkog proizvoda (Product Manager); savjetnik – informator za turističke potrebe (Travel Consultant); agencijski predstavnik; turistički animator; turistički vodič; turistički komunikolog, kao i poslova u turističkim receptivnim i inicijativnim organizacijama, turističkim profitnim organizacijama, sredstvima javnog komuniciranja, poslova turističkog marketinga i ostalih srodnih poslova u kulturi i turizmu.

Menadžeri rade na ključnim upravljačkim i izvršnim položajima u privatnim i državnim proizvodnim i uslužnim preduzećima, u kojima kreiraju i sprovode poslovnu politiku. U pravilu su rukovodioci vitalnih službi preduzeća, u koje se ubrajaju proizvodnja, prodaja i nabavka, služba računovodstva i finansija, kadrovska služba te služba istraživanja i razvoja. Menadžeri organizuju i koordiniraju izvršenje radnih zadataka, nadgledaju njihovo sprovođenje i motivišu zaposlene. Tim aktivnostima oni nastoje udovoljiti ciljevima organizacije: održati i povećati proizvodnost i dobit, zadovoljiti promjenjive i sve specifičnije potrebe kupaca, uvesti tehnološke promene u radni proces. Zbog organizacije izvršenja radnih zadataka menadžeri planiraju rad službi kojima upravljaju u skladu s definisanom strategijom poslovanja. Predlažu godišnje i mjesečne planove rada u kojima predviđaju potrebne aktivnosti i resurse. Prilikom ostvarenja tih planova raspoređuju radne zadatke ili ovlasti svojim saradnicima ili drugim službama.

Da bi koordinirali i sprovodili nadzor nad izvršenjem radnih zadataka, menadžeri formulišu pravila koja se odnose na raspodjelu odgovornosti i nadležnosti, mehanizme kontrole i razmjenu informacija. Pojave li se problemi, menadžeri ih nastoje riješiti i s tim ciljem razvijaju timove ili mreže stručnjaka različitih profila unutar i izvan organizacije. Menadžeri odgovaraju za zakonitost poslovanja povjerenih im službi, stoga kontinuirano prate zakonske propise s područja svojih odgovornosti. Motivisanje zaposlenih menadžeri postižu tako da jasno izražavaju saradnicima i podređenima svoje zahtjeve i daju im povratne informacije. Pritom izražavaju svoju viziju organizacijskih ciljeva na razumljiv način i podstiču zaposlene da tu viziju slijede, iskazujući poštovanje i poverenje njihovim naporima. Zbog težnje prema decentralizaciji velikih inertnih preduzeća i razvijanju poslovanja autonomnih profitnih centara, menadžeri nalik preduzetnicima preuzimaju nove rizike i razvijaju nove načine za rešavanje problema, primjenjujući inovacije. Integrativnom upravljanju menadžeri se približuju integrišući stručna znanja koja primjenjuju da bi kreirali proizvode i usluge najbliže potrebama potrošača, čime preduzeće stiče prednosti na tržištu. Na primjer, komercijalni stručnjaci trebaju biti i tehnički obrazovani ukoliko žele prodavati proizvod visoke tehnologije.

Kompetencije

Menadžment u turizmu

Studij Menadžment u turizmu, studente priprema za stručne i upravljačke pozicije u područjima ekonomije i turizma. Naglasak se stavlja na discipline kao što su: marketing, marketinške komunikacije, finansije, menadžment, mikro i makro ekonomija, preduzetništvo i njihova primjena u turizmu. Tokom studija stiču se sljedeća znanja, vještine i kompetencije:

- upravljanje malim i srednjim preduzećima;
- strateško planiranje i upravljanje destinacijom, hotelom, resortom, turističkom agencijom;
- izrada i implementacija marketinške strategije i upravljanje integriranim marketinškim komunikacijama;
- organiziranje događanja kao što su: konferencije, sportska događanja, sastanci;
- finansijski i računovodstveni menadžment;
- uvođenje međunarodnih standarda kvalitete;
- pozicioniranje preduzeća ili turističkog subjekta na međunarodnom tržištu;
- upravljanje ljudskim potencijalima.

Geoturizam

Završetkom ovog studijskog programa, svršeni studenti će biti osposobljeni:

- za tumačenje historije prirodnih atrakcija uključujući geološke i geomorfološke objekte;
- za rad sa turistima u prirodnjačkim i geološkim muzejima;
- za tumačenje i organizovanje posjeta kulturnim prostorima i objektima;
- za tumačenje i organizovanje poseta starim rudarskim oknima, naseljima, bunkerima, kao i starim industrijskim objektima;
- za tumačenje i organizovanje poseta socio-kulturnim atrakcijama;
- za organizovanje boravka turista u geoparkovima, nacionalnim parkovima i drugim zaštićenim prostorima;
- za organizovanje boravka i pravljenje aranžmana rekreativnih tura po ruralnom prostoru;
- za organizovanje različitog oblika selektivnog turizma u prirodi (rafting, planinarenje, itd.)
- za izradu regionalnih turističkih programa;
- za samostalno kreiranje aranžmana u prirodnim ambijentima.

Komunikacija i turizam

Završetkom ovog studijskog programa student će biti osposobljen za rad u različitim profilima turističke djelatnosti. S obzirom da postoji veliki nedostatak stručnih kadrova u turističkoj industriji kod nas, javlja se potreba za kadrovima koji će imati šire turističko obrazovanje. Studenti će biti kompetentni za obavljanje poslova kako kreativnog, tako i upravljačkog i organizacionog tipa.

Studij nudi studentima znanja i vještine potrebne za obavljanje sljedećih poslova: organizator aktivnosti u kulturi i turizmu; organizator recepcijskih poslova (Front Office Manager); kreator turističkog proizvoda (Product Manager); savetnik – informator za turističke potrebe (Travel Consultant); agencijski predstavnik; turistički animator; turistički vodič; turistički komunikolog, kao i poslova u turističkim receptivnim i inicijativnim organizacijama, turističkim profitnim organizacijama, sredstvima javnog informisanja, poslova turističkog marketinga i ostalih srodnih poslova u kulturi i turizmu.

Menadžment

Završetkom ovog studijskog programa, student stiče kompetencije upravljanja sistemima osnovnog i srednjeg nivoa složenosti, kao i mogućnost nastavka studija.

Kompetencije stečene studijskim programom, mogu se podeliti na opšte i posebne.

Opšte kompetencije temelje se na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju koje sadrži temeljna teoretska, metodološka i aplikativna znanja s područja poslovne ekonomije (poslovne i ekonomske analize, sinteze, predviđanja postupaka i posljedica, poslovne funkcije u poslovanju profitnih i neprofitnih organizacija).

Posebne kompetencije temelje se na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područje menadžmenta poslovnih sistema sa stajališta upravljanja ljudskim faktorom i društveno odgovornog pozicioniranja poslovnog sistema (menadžerska etika, menadžment konflikata) te specifičnih kompetencija top menadžmenta (korporativno upravljanje, operacijski menadžment, kompenzacijski menadžment, menadžment rizika, menadžment troškova, menadžment projekata, strategijski menadžment, upravljanje markom).

Studenti su edukovani u pravcu razvojne logike ekonomskih i poslovnih aspekata poslovnih aktivnosti. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja realnog svijeta sistematizirane su na koherentan način koji omogućava kritički odnos primjene takvih metoda. Osnovne i napredne kompetencije, s područja poslovnih i ekonomskih nauka, i vještine omogućavaju studentu samostalan profesionalni i osobni razvoj po završenom studiju.

6. PROCEDURE OCENJIVANJA STUDENATA

Pitanju ispitivanja i ocjenjivanja studenata na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic je posvećeno puno pažnje koja je zaokružena donošenjem zvaničnih akata „Pravilnik o studiranju“, usvojen na sjednici Senata od 26.06.2014.godine, i „Pravilnik o ocjenjivanju studenata dodiplomskog studija Visoke škole za turizam i menadžment Konjic unutar evropskog sistema prenosa bodova“, usvojen na sjednici Senata od 10.05.2013.godine.

Pravila su prožeta principima Bolonjske reforme o interaktivnoj nastavi okrenutoj studentu. Zahtjeva se kontinuirano ocjenjivanje, praćenje napredovanja tokom cijelog semestra, vrednovanje aktivnosti na nastavi, raznovrsnost oblika ispitivanja (praktični radovi, projekti, eseji, seminari, prezentacije i sl.), podstiče na sticanje praktičnih vještina itd.

Pravila sadrže i konkretne odredbe koje promovišu otvorenost i javnost ispita, pravovremenost rezultata i procedure žalbi.

Pravila nude veću fleksibilnost studija, jer u slučaju obnove godine omogućuju studentu da sluša i polaže predmete iz naredne godine studija.

7. LJUDSKI RESURSI

7.1. Principi kadrovske politike

Obrazovnu i naučnu djelatnost na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic obavljaju nastavnici i saradnici opredjeljeni da ispunjavaju viziju, misiju i ciljeve Visoke škole za turizam i menadžment Konjic, koji poštuju klauzulu o nediskriminaciji, slobodu obrazovnog i naučnog stvaralaštva, pravo na slobodno i kritičko mišljenje i slobodu govora.

Profesorski kadar i nastavno osoblje angažovano na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic svoj pedagoški rad stavljaju na uvid javnosti tako što je taj rad predmetom objektivnog procjenjivanja i periodične evaluacije. Od nastavnog osoblja se traži da budu odgovorni kako za kvalitet i nivo znanja koji prenose studentima, tako i za stepen prolaznosti studenata, te da prihvataju i primjenjuju kodeks nastavničke etike.

U nastavnom procesu, angažovani su kako matični profesori, tako i „ad hoc“ predavači koji dolaze iz društvene i privredne prakse BiH, iz inostranstva, odnosno, iz zemalja neposrednog okruženja. Studenti će imati privilegiju da pored predavanja čuju i mišljenja relevantna za sadržaje koje se uče na Visokoj školi koja u različitim vidovima (pojedinačna predavanja, seminari, serije predavanja, studije slučaja) iznose vodeće ličnosti iz najuspješnijih korporacija, društvenih i političkih institucija iz regije.

7.2. Izbor nastavnog osoblja

Akademsko osoblje se bira u zvanje (ili viša zvanja) u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju HNK/Ž (Sl.novine broj 4/12) i Statutom Visoke škole za turizam i menadžment Konjic, što je regulisano članovima 119-127.

Statutom Visoke škole za turizam i menadžment Konjic, od 26.06.2014.godine, u poglavlju „*Izbor akademskog osoblja*“, članovi **119-127** detaljno je regulisana ova pravna materija.

Nastavnici i saradnici biraju se u zvanja na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic za uže naučne oblasti.

Nastavnici i saradnici se biraju na period koji je regulisan Zakonom o visokom obrazovanju HNK/Ž. Prilikom izbora u isto ili više zvanje uzima se u obzir ispunjenje uslova u vremenu od posljednjeg izbora.

Akademsko osoblje zasniva radni odnos na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic sa punim ili sa skraćenim radnim vremenom na određeno ili neodređeno vrijeme.

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic može da preuzme nastavnike koji su već izabrani na drugim visokoškolskim ustanovama u punom ili skraćenom radnom vremenu na neodređeno vrijeme ili na određeno vrijeme u skladu sa Ugovorom o radu koji sklapaju Visoka škola i nastavnik.

Visoka škola može da angažuje honorarne nastavnike koji imaju izbor na drugim visokoškolskim ustanovama odgovarajućim Ugovorom o radu.

Prije početka svakog semestra, Visoka škola utvrđuje odgovorne nastavnike i saradnike za taj semestar koji ispunjavaju zakonom propisane uslove.

Senat Visoke škole donosi odluku o raspisivanju konkursa za izbor u zvanje, ili viša zvanja ili ponovni izbor u isto zvanje nastavnika i saradnika na prijedlog Vijeća katedre. Konkurs za izbor nastavnika i saradnika u viša zvanja ili ponovni izbor u isto zvanje objavljuje se najkasnije šest (6) mjeseci prije isteka perioda na koji je nastavnik, odnosno saradnik, biran.

Izbor u zvanje nastavnika i saradnika Visoke škole obavlja se najkasnije u roku od šest (6) mjeseci od dana objavljivanja konkursa, Vijeće katedre je dužno da zajedno sa prijedlogom iz stava 1.ovog člana dostavi Senatu i prijedlog članova komisije za izradu Izvještaja o prijavljenim kandidatima.

Konkurs za izbor u zvanje se javno objavljuje. U Konkurs se unosi naziv uže naučne oblasti i zvanja za koju se vrši izbor, zahtjev da kandidat uz prijavu priloži biografiju, originalne ili ovjerene prepise diploma, spisak radova i same radove. Konkurs je otvoren 15 dana od dana objavljivanja. Kandidate koji uz prijavu nisu podnijeli potrebnu dokumentaciju, Senat će po isteku roka za donošenje zahtjeva pismeno obavijestiti da njihovi zahtjevi neće biti razmatrani. Senat u roku od 8 dana po završetku konkursa imenuje Komisiju za pripremu izvještaja o prijavljenom kandidatu. Komisija se sastoji od najmanje tri nastavnika iz naučne oblasti za koju se nastavnik, odnosno saradnik bira. Članovi komisije su u istom ili višem zvanju od zvanja u koje se kandidat bira.

Izvještaj komisije o kandidatu za izbor u zvanje nastavnika i saradnika sastavlja se u skladu sa Zakonom. Izvještaj komisije sadrži: biografske podatke, pregled i mišljenje o dosadašnjem naučnom, odnosno stručnom radu svakog prijavljenog kandidata, podatke o objavljenim radovima, mišljenje o ispunjavanju drugih uslova za rad utvrđenih Zakonom i prijedlog za izbor kandidata u određeno zvanje nastavnika, odnosno saradnika. Komisija je dužna da izvještaj o prijavljenim kandidatima dostavi Senatu u roku od 60 dana od dana prijema Odluke o imenovanju. Izbor kandidata u zvanje nastavnika i saradnika obavlja Senat Visoke škole. Senat odlučuje o izboru u zvanje, ako je prisutno najmanje dvije trećine članova Senata. Odluka o izboru u zvanje donosi se većinom glasova ukupnog broja članova Senata. Dekan je dužan da u roku od 8 dana od dana donošenja odluke obavijesti sve učesnike konkursa o rezultatu konkursa.

Dekan može donijeti odluku o pozivu istaknutog naučnika ili stručnjaka da učestvuje u obavljanju dijela nastave iz programa nastavnog predmeta. Rješenje o angažovanju istaknutog naučnika odnosno stručnjaka sa definisanim programom angažovanja donosi Senat Visoke škole na prijedlog Dekana.

Tabela angažovanih nastavnika

Polje	Predavači			Profesori visoke škole			Docenti			Vanredni profesori			Redovni profesori		
	M	Ž	MŽ	M	Ž	MŽ	M	Ž	MŽ	M	Ž	MŽ	M	Ž	MŽ
Prirodne nauke	0	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1
Tehničke nauke	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1
Društvene nauke	1	4	5	1	/	1	1	1	2	1	1	2	/	0	/
Humanističke nauke	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Ukupno	1	5	6	1	/	1	1	1	2	1	1	2	2	/	2
Ukupno nastavnika	13														

Ukupan broj zaposlenih od 2015.do 2018.godine, smanjio se sa osam na četiri zaposlenih, s tim da troje zaposlenih čine predstavnici nastavnog osoblja, te jedan predstavnik nenastavnog osoblja. A od 2018. do 2023. broj stalno zaposlenih se smanjio sa četiri na jednoga. Drugi zaposleni angažovan je na projektu u Opštini Konjic do kraja 2023.godine, a od 1.januara 2024.godine otvaraju se angažmani za tri nastavnika u okviru projekta Geoprka.

Pored ovih zaposlenih, na Visokoj školi za turizam i menadžment Konjic, angažovano je još 9 nastavnika/spoljnih saradnika.

7.3. Napredovanje nastavnog osoblja

Većina nastavnog kadra na visokoj školi ima univerzitetko zvanje docenta, vanrednog profesora ili redovnog profesora, a nakon preuzimanja njihov izbor u naučno-nastavno zvanje na Visokoj školi je „Profesor visoke škole“, što je u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju HNK trajni izbor.

7.4. Pokrivenost nastave

Pokrivenost nastave obaveznih predmeta od strane sopstvenog nastavnog kadra, iznosi:

- na studijskom programu „Geoturizam“ – od 40 obaveznih predmeta, 23 je pokriveno sopstvenim nastavnim kadrom, što iznosi 57,5%
- na studijskom programu „Menadžment u turizmu“ – od 40 obaveznih predmeta, 23 je pokriveno sopstvenim nastavnim kadrom, što iznosi 57,5%
- na studijskom programu Komunikologija i turizam - od 40 obaveznih predmeta, 27 je pokriveno sopstvenim nastavnim kadrom, što iznosi 67,5%
- na studijskom programu Osnove menadžmenta - od 29 obaveznih predmeta, 15 je pokriveno sopstvenim nastavnim kadrom, što iznosi 51,7%
- na studijskom programu Menadžment informacionih tehnologija – nije se izvodila nastavna

delatnost odlukom Senata Visoke škole, jer se nije upisao ni jedan student u poslednjih 5 godina.

8. KVALITET FIZIČKIH RESURSA

8.1. Tehnički normativi

- ☒ Prostor za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja u ulici Varda br.1. u Konjicu, u vlasništvu je Narodnog Univerziteta Konjic, a ugovorom br. 19/14, Visoka škola za turizam i menadžment je zakupila je poslovne prostorije potrebne za obavljanje svoje djelatnosti.
- ☒ Izgled i sadržaj objekta je funkcionalan za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja
- ☒ Za sve studente, prema postojećem stanju prostora, postojećem broju studenata, i broju studenata na novim studijskim programima, te za akademsko i administrativno osoblje adekvatan je i ispunjava uvjete utvrđene Uredbom.
- ☒ Ukupna površina objekta za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja je cca 738 m².
- ☒ Prostor za izvođenje nastave opremljen je i sastoji se od 5 učionica, po cca 60 m² i jedne sale od cca 104 m², što ukupno iznosi 404 m².
- ☒ Prostor za akademsko osoblje je prostorija površine cca 30 m².
- ☒ Prostor namijenjen za administrativno osoblje sastoji se od 1 prostorije ukupne površine cca 16 m².
- ☒ Zajednički višenamjenski prostor za sve uposlene je cca 240 m² i veći je od 0,7 m² po studentu i uposlenom.
- ☒ Invalidnim osobama osiguran je nesmetan pristup i korištenje prostora.
- ☒ Postoje 4 sanitarna čvora sa po dvije kabine, površine cca 48 m².

8.2. Oprema za rad

Za realiziranje specifičnih sadržaja (računarski kabinet) osiguran je prostor površine cca 16 m².

Računalna oprema:

- ☒ Visoka škola za turizam i menadžment koristi 12 PC, sve dostupno studentima i uposlenicima.
- ☒ Visoka škola za turizam i menadžment ima 1 LCD projektor, 2 laserska pisača, kopir aparat.

8.3. Računarska mreža

- ☒ Internet konekcija zastupljena je preko BH Telecoma, a objekt je pokriven WiFi slobodnim pristupom Internetu.
- ☒ Postoji vlastiti informacijski sistem, www.vstim-konjic.ba

8.4. Oprema biblioteke

- ☒ Biblioteka ima preko 25 000 jedinica;
- ☒ Biblioteka je dostupna studentima i zaposlenicima, posebno u pogledu korištenja obavezne i dodatne literature;
- ☒ U biblioteci postoje stručni i naučni časopisi, minimalno po 5 primjeraka, 600 naslova;
- ☒ Biblioteka radi na uspostavi pristupa digitalnim bibliotekama, a planirano je i uključivanje u COBISS sistem;
- ☒ Studentima i zaposlenicima osigurana je obavezna stručna literatura.
- ☒ Komisija konstatuje da oprema za rad odgovara za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja u skladu s Uredbom o kriterijima, standardima i normativima u visokom obrazovanju u HNK.

9. MEĐUNARODNA SARADNJA

9.1. Oblici međunarodne saradnje

Na bazi potpisanih sporazuma, ostvarili smo saradnju sa sljedećim visokoškolskim institucijama: *Fakultet za turizam i hotelijerstvo u Vrnjačkoj Banji*, *Fakultet za islamske studije u Novom Pazaru*, *Internacionalnim univerzitetom u Novom Pazaru* i *Veleučilištem Lavoslav Ružička Vukovar*.

Uspostavljena je saradnja sa **Međunarodnim centar za prenos znanja Ljubljana** koji nudi kratke obuke za tržište rada. Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je naročito sa ovim Centrom napravila niz dogovora oko uspostavljanja mreže različitih programa i sistema merenja (posle toga u ovaj proces je u drugoj polovini 2023. godine uključila se mreža TERIS) diplomaca za tržište rada. Pojavljivanje naše u ovim programima rezultiralo je kontaktima oko ERASMUS programa u desetom mjesecu 2023. godine i planom da se razvijaju partnerstva az ERASMUS program u prvoj polovini 2024. godine.

Visoka škola za turizam i menadžment Konjic je ovlaštena za oraganizaciju obuka (sobarica, kuhar, konobar,) i ispita, koje certificira Međunarodni centar za prenos znanja iz Ljubljane.

Međunarodna saradnja Visoke škole za turizam i menadžment kretala se najviše u pravcu razvoja naučnih, istraživačkih projekata i poslova. Ujedno, posebno smo razvijali pitanja obrazovnog procesa sa posebnim kategorijama. U tom pravcu je razvijana mogućnost istraživačkih projekata na bazi novih industrija i zanimanja. Posebno je uspešna bila saradnja sa **organizacijom Bauo iz Petrovca** koja je u poslednjih dvije godine izradila više skupaova na kojima su učestvovali predstavnici Visoke škole za turizam i menadžment Konjic.

Na skupu 2022. godine u Petrovcu o razvoju kreativnih industrija, sa posebnim osvrtom na kreativni turizam prof. Marijana Šećibović i prof. Refik Šećibović u ime Visoke škole za turizam i menadžmen Konjic učestvovali su prezentacijom rada o obrazovanju za kreativne industrije. Ovaj rad, u biti se oslanja na pitanja koja razvija Visoka škola za turizam i menadžment Konjic u svom kvalitetnom radu za razvoj kreativnosti u oblasti turizma.

Godine 2023. u saradnji sa organizacijom BAUO (koja je bila inicijator našeg učešća) učestvovali smo na Nacionalnoj konferenciji o kreativnim industrijama koju je organizovalo Ministarstvo kulture Crne Gore u Kotoru. I ovde smo učestvovali na temu obrazovanja za kreativne industrije, ali sa ciljem ostvarivanja novih oblika podučavanja za kreativne industrije. Naše učešće je bilo zapaženo prije svega zbog posebnog pristupa razvoju podučavanja za kreativne industrije. Kao što smo odlučili da razvijamo unutar nastavnog procesa u školi transdisciplinarni pristup podučavanju, ovde smo to demonstrirali na primjeru obrazovanja za kreativni turizam.

Uspostavljena je saradnje sa **mrežom TERIS iz Austrije i Slovenije**, ova međjuranodna mreža je procenila da je jako interesantan naš program stepenastog obrazovanja. To je pogotovo interesantno za otvaranje programa obuke za Evropske integracije, koje bi predstavnici mreže TERIS radili u Bosni i Hercegovini. Oni su u drugoj polovini 2023. godine poslali nam svoje programe sa ciljem, da onog trenutka kada se otvore pristupni pregovori između EU i Bosne i Hercegovine, oni ponude različitim organizacijama obuku za izradu projekata koje može da finansira Evropska Unija. U tom smislu pored dogovora sa ovom grupacijom koje smo imali u Sarajevu u ambasadi Republike Slovenije, dogovorili

smo da se pripreme posebni programi i da kroz evropske projekte Visoka škola uključi što veći broj insticija i upravnih organa. Zato je postavljena kompletna agenda saradnje za period 2024 – 2025. godine.

Najveći međunarodni zahvat u 2024. godini biće saradnja sa Podunavskom regijom geoparkova (Danube GeoTour) koja će se odvijati u periodu od 2024- 2026. godine i koja će obuhvatiti intenzivnu obuku i rad naših saradnika i studenata. Ovaj projekat će u velikoj meri promeniti kompletan zahvat u našem naučnoistraživačkom radu. Studenti i saradnici će u prvoj godini proći obuke u drugim geoparkovima, a zatim u narednoj godini imati zadatak uspostavljanja prvih elemenata geoparka u Bosni i Hercegovini. To će biti važan profesionalni i istraživački posao svih aktera Visoke škole za turizam i menadžment Konjic

